

Potansiyel

SAYI: 36 BEYÇELİK HOLDİNG SÜRELİ YAYIN ORGANI



BEYÇELİK HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU ÇIKTI

Holding ve Grup şirketleri tarafından yürütülen çalışmalar Ağustos ayında raporlandı.

BEYÇELİK GESTAMP'A İNOVALİĞ 2024'TE "İNOVASYON KAYNAKLARI" ALANINDA İKİNCİLİK ÖDÜLÜ

Beyçelik Gestamp Türkiye Innovation Week 2024 kapsamında düzenlenen ödül töreninde, "İnovasyon Kaynakları" alanında İkincilik Ödülünü almaya layık görüldü.

WARMHAUS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ KAPSAMINDA ÜRÜN KILAVUZLARINI DİJİTALE TAŞIDI

Warmhaus, ürün kılavuzları ile ilgili tüm basılı malzemelerini dijitalle taşıyarak, karbon ayak izini azaltmak için önemli bir adım attı.

WARMHAUS GARANTİ KAMPANYASI İÇİNİZİ ISITACAK!



5 YIL GARANTİ

Yıl sonuna kadar Enerwa, Enerwa Plus ve Minerwa kombilerde kaçırılmayacak 5 yıl garanti avantajı!

Kampanya Koşulları

- 5 Yıl Garanti Kampanyası, 1 Temmuz - 31 Aralık 2024 tarihleri arasında sadece Yetkili Servislerimiz tarafından devreye alınan Enerwa, Enerwa Plus ve Minerwa kombilerde geçerlidir.
- Warmhaus, kampanya koşullarını herhangi bir ihtarla gerek olmaksızın değiştirme, yeniden düzenleme veya kampanyayı durdurma hakkını saklı tutar.



YAŞADIĞIMIZ DÜNYAYA KARŞI SORUMLULUKLARIMIZIN BİLİNCİNDEYİZ

Beyçelik Holding olarak Grup şirketlerimiz ile beraber farklı sektörlerde yatırımlarımızı sürdürürken sadece ticari başarıya odaklanmıyoruz. Bulduğumuz topluma karşı, çevremize ve dünyaya karşı sorumluluklarımızın olduğunu farkındalığı ile çalışıyoruz. Bundan dolayı sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda şirketlerimizin gerçekleştirdikleri çalışmaları paydaşlarımız ile paylaşabilmek bizim için önem taşıyor. Eylül ayında Beyçelik Holding ve Grup Şirketlerimizin 2023 yılında gerçekleştirdiği faaliyetleri ile yarattığı ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımladık. Sürdürülebilirlik raporlamasını Beyçelik olarak çok önemsiyoruz. Küresel olarak bireylerin ve kurumların karşı karşıya olduğu pek çok sorun bulunuyor. Bu sorunlar karşısında aldığımız önlemleri paylaşmak, sorunlar karşısındaki çözüm arayışlarında hepimize rehberlik ediyor. Bu rapor Holding

olarak yayımladığımız 3'cü raporumuz oldu. Raporumuza Türkçe ve İngilizce olarak Beyçelik Holding web sitesinden ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik yönetimini başta çalışanlarımız olmak üzere değer zincirini içeren bütüncül bir ekip işi olarak görüyoruz. Bu bakış açısı ile de çalışanlarımıza yönelik sürekli konu hakkında bilinçlendirici çalışmalar yürütüyoruz. Bununla ilgili düzenlenen eğitim ve fotoğraf yarışması gibi aktivitelerin detaylarını dergimizde okuyabilirsiniz.

Şirketlerimizde yürüttüğümüz çalışmalar ile ilgili pek çok yeni gelişmenin yer aldığı ve birbirinden farklı konulardaki keyifli ve aynı zamanda öğretici yazı dizilerinin bulunduğu bu yılın son yayınına keyifle okuyacağınızı düşünüyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Baran ÇELİK

Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / CEO



WARMHAUS ÜRETİMDE DE SEKTÖRDE FARK YARATTI

YÜZDE YÜZ YERLİ SERMAYE İLE PANEL RADIYATÖR, KOMBI, ŞOFBEN VE DUVAR TİPİ YOĞUŞMALI KAZAN ÜRETEEN WARMHAUS'UN TEKNOSAB'DA BULUNAN YENİ FABRİKASI ÜRETİM ALT YAPISI İLE DE SEKTÖRDE FARKLILAŞTI.

7



BEYÇELİK GESTAMP'A İNOVALİG 2024'TE "İNOVASYON KAYNAKLARI" ALANINDA İKİNCİLİK ÖDÜLÜ

BEYÇELİK GESTAMP, "OUT OF THE BOX: HUMAN, CULTURE, MODEL" TEMASIYLA HALIÇ KONGRE MERKEZİ'NDE BU SENE 11.'Sİ YAPILAN TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024 KAPSAMINDA DÜZENLENEN ÖDÜL TÖRENİNDE, "İNOVASYON KAYNAKLARI" ALANINDA İKİNCİLİK ÖDÜLÜNÜ ALMAYA LAYIK GÖRÜLDÜ.

8

İNDEKS...



GESBEY'E İKİ ÖDÜL

BALIKESİR'İN EKONOMİK KALKINMASINDA ÖNEMLİ ROL OYNAYAN FİRMALARIN ÖDÜLLENDİRİLDİĞİ BALIKESİR EKONOMİ ÖDÜL TÖRENİNDE, GESBEY "İSO İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU" VE "2023 TİM TÜRKİYE İLK 1000 İHRACATÇISI" LİSTELERİNDE YER ALDIĞINDAN DOLAYI İKİ ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

9



BEYÇELİK HOLDİNG 2023 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNU YAYIMLADI

HOLDİNG VE GRUP ŞİRKETLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMALAR AĞUSTOS AYINDA RAPORLANDI.

11



KASIM 2024

SAHİBİ
Beyçelik Holding Adına
Baran ÇELİK

SORUMLU MÜDÜR
Selin KORAL

DERGİ YAYIN KURULU
Tuğçe Yeşilkağıt, Ceren Yıldız, Onur Bayrakgil,

YAZIŞMA ADRESİ
Işıktepe Organize Sanayi Bölgesi
Kahverengi Cad. No:13 16215 Nilüfer, Bursa
T: 0224 270 06 00
F: 0224 241 52 00 - 01
beycelik@beycelik.com.tr
www.beycelik.com.tr

HAZIRLIK-YAPIM
UMAR İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Alkent 2000 Mah. Yeditepe Cad. Fulya Sok.
Dolphin 2 D:13 34500 Büyükçekmece-İstanbul
T: 0212 573 15 65
info@umariletisim.com
www.umariletisim.com

BASKI
Ekinoks Basım
Maltepe Mahallesi
Davutpaşa Caddesi, Besler İş Merkezi
No:22/91-99 Topkapı, Zeytinburnu-İstanbul
T: 0212 613 23 09
0533 437 86 35
0850 441 22 09
www.ekinoksbasim.com



İSO 500 2023 Listesi Açıklandı

Beyçelik Gestamp, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 2023 yılı Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde iki grup şirketi ile yer aldı. Beyçelik Gestamp Otomotiv 22 basamak

yükselerek 135. sırada ve Beyçelik Gestamp Şasi ise 353. sırada yer aldı. İstanbul Sanayi Odasının 2023 Yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde ise Gesbey 112. sırada, Çelikform Gestamp 467. sırada yer aldı.

Bewen Enerji GES Yatırımı Devam Ediyor

Beyçelik Holding ve Elawan Energy ortaklığı ile yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren Bewen Enerji, Kayseri'deki Yahyalı Rüzgar Enerji Santrali'ne yardımcı kaynak olarak kuracağı Güneş Enerjisi Santrali yatırımının 60,0743 MW'sını devreye aldı.

Toplam 71,42 MW olan yatırımın tamamının yıl sonuna kadar devreye alınması planlanıyor.





Warmhaus

Üretimde de Sektörde Fark Yarattı

Yüzde yüz yerli sermaye ile panel radyatör, kombi, şofben ve duvar tipi yoğunmalı kazan üreten Warmhaus'un TEKNOSAB'da bulunan yeni fabrikası üretim alt yapısı ile de sektörde farklılaştı. Warmhaus panel radyatör üretiminde boyahane bölümü için önemli bir yatırım gerçekleştirerek kendi sektöründe Avrupa'nın en yüksek kapasiteye sahip boyahanesini yaptı.

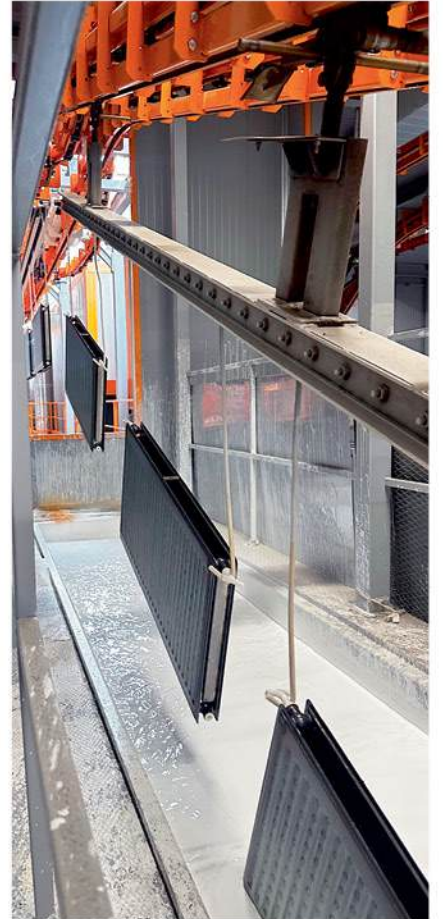
WARMHAUS İÇİN ÖZEL TASARLANDI

Warmhaus için özel olarak tasarlanan boyahane enerji verimliliği yüksek fırın kullanılıyor. Isıyı daha verimli bir şekilde muhafaza eden yapısı ile fırın enerji kayıplarını minimize ediyor. Farklı renk taleplerinde hızlı boya boşaltma ve doldurma esnekliğine sahip olan boyahane, 4,5 metreye kadar panel radyatör boyama özelliği de bulunuyor. 3 bin 550 metre uzunluğundaki konveyör sistemi motorizasyon ve serbest taşıma yeteneğini bir arada sağlıyor. Konveyör sistemi 15 metre/dakika hızına ulaşarak boyahane verimini en

üst seviyeye taşıyabiliyor. Bu sistem sayesinde işlemler esnek ve hızlı bir şekilde yürütülüyor. Kaynak hattı ile entegre olan yarı otomasyonlu panel yükleme ve tam otomasyonlu panel indirme sistemi ise panel radyatör hattında yüksek verimli işleyiş sağlıyor.

EN YENİ TEKNOLOJİLERLE YÜKSEK VERİM

Warmhaus panel radyatör ile kombi, kazan, şofben üretimi yapan fabrikalarını 2023 yılının sonunda tek çatı altında toplayarak Bursa'nın yeni organize sanayi bölgesi TEKNOSAB'a taşıdı. Sektörün en yeni teknolojilerine sahip, enerji verimliliği yüksek ve endüstri 4.0 özelliklerini karşılayan yeni üretim tesisinde Warmhaus sürdürülebilir üretim modeline geçti. Yeni hatlara yapılan otomasyon kontrolü ile enerji kullanımı düşürülerek verimlilik artırıldı. Enerji verimliliği sağlayan modülasyonlu pompa sistemi kullanılmaya başlandı. Fabrikada güneş ışığından daha fazla yararlanarak enerji kullanımı azaltıldı.



Beyçelik Gestamp'a İnovaLİG 2024'te "İnovasyon Kaynakları" Alanında İkincilik Ödülü

Beyçelik Gestamp, "Out of the Box: Human, Culture, Model" temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde bu sene 11.'si yapılan Türkiye Innovation Week 2024 kapsamında düzenlenen ödül töreninde, "İnovasyon Kaynakları" alanında İkincilik Ödülünü almaya layık görüldü.

Beyçelik Gestamp, Ticaret Bakanlığı desteği ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarının belirlendiği İnovaLİG 2024'te "İnovasyon Kaynakları" alanında İkincilik Ödülünü almaya layık görüldü. Haliç Kongre Merkezi'nde 12 Ekim Cumartesi günü yapılan ödül töreninde İkincilik Ödülü Altyapı ve Ulaştırma

Bakanı Abdulkadir Uraloğlu tarafından Beyçelik Gestamp Ar-Ge ve İnovasyon Müdürü Dr. İmren Öztürk Yılmaz'a takdim edildi.

Bu yıl 11. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024'ün teması "Out of the Box: Human, Culture, Model" oldu. Etkinlik kapsamında düzenlenen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ın katılımıyla gerçekleştirildi.





Gesbey'e İki Ödül

Balıkesir'in ekonomik kalkınmasında önemli rol oynayan firmaların ödüllendirildiği Balıkesir Ekonomi Ödül Töreninde, Gesbey "ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" ve "2023 TİM Türkiye İlk 1000 İhracatçısı" Listelerinde yer aldığından dolayı iki ödüle layık görüldü. Ödülü Gesbey adına Fabrika Müdürü Talat Mete Otaner aldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Balıkesir Ticaret Odası, Balıkesir Sanayi Odası ve Balıkesir Ticaret Borsası iş birliğiyle düzenlenen "Balıkesir Ekonomi Ödülleri" 18 Eylül Çarşamba günü Avlu Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Ödül töreninde 2023 yılı verilerine göre, Gelir ve Kurumlar Vergi sıralamasında ilk 10'da yer alan firmalar, ISO 500 İlk ve İkinci 500 Büyük Sanayi Firmaları listelerine giren işletmeler ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ilk 1000 Listesinde bulunan Balıkesir Firmaları ödüle layık görüldü.



Gesbey İnsan Kaynakları Müdürü Volkan Ertürk ve Gesbey Fabrika Müdürü Talat Ota Metiner



Beyçelik Gestamp 2023 yılı Karbon Ayak İzi Raporunu Doğrulattı

Beyçelik Gestamp 4 tüzel kişiliğine ait toplam 12 tesisinin karbon ayak izini çıkartarak raporlamasını ve doğrulamasını gerçekleştirdi. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatına uyum doğrultusunda yapılan çalışma kapsamında; Beyçelik Gestamp Otomotiv Sanayi A.Ş., Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv A.Ş., Beyçelik Gestamp Teknoloji ve Kalıp A.Ş. ile Çelikform Gestamp A.Ş. tüzel kişiliklerine ait 12 tesisi kapsayan ve 2023 yılını içeren karbon ayak izi hesaplaması, raporlaması ve doğrulaması yapıldı.

Raporlama yapılırken karbon ayak izi hesaplamalarında kullanılan en yaygın iki metot olan ISO 14064-1 Standardı ve GHG Protokolüne uygun olarak toplanan veriler, Cage Carbon yazılımı ile hesaplandı. Karbon Ayak İzi Raporlamasının tamamlanmasının ardından Beyçelik Gestamp 2024 yılı CDP Raporlaması sürecine de başladı. Beyçelik Gestamp 2023 yılında C+ olarak açıklanan CDP puanını 2024 yılında yeni çalışmaları ile birlikte daha yukarı seviyeye çıkartmayı hedefliyor. Toplumu ve

çevreyi ilgilendiren konularda sektöründe öncü olmayı hedefleyen Beyçelik Gestamp bu amaç doğrultusunda sürdürülebilirlik yaklaşımını rehber olarak kısa-orta-uzun vadeli karbon azaltma planını hazırladı.

CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT) NEDİR?

Çevresel etkilerin küresel anlamda şeffaf bir şekilde belgelendirilmesini hedefleyen CDP (Carbon Disclosure Project/ Karbon Saydamlık Projesi) şirketleri değerlendirmek için detaylı ve bağımsız bir metodoloji kullanıyor. Şirketlerin derecelenme notları yıl sonunda CDP tarafından web sitesinde açıklanıyor.

KURUMSAL KARBON AYAK İZİ

Kurumsal karbon ayak izi, kurumların faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan sera gazlarının karbondioksit eşdeğeri cinsinden ortaya konmasıdır. Hesaplanan değer CO₂ birimiyle ifade edilmektedir.



Beyçelik Holding 2023 Yılı Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı

Beyçelik, Ana Sürdürülebilirlik Politikası altında sürdürülebilirlik yaklaşımını 5 ana başlıkta yürütüyor. Çalışma Hayatı, Sürekli Gelişim ve İyileştirme, Toplumsal Gelişime Katkı, İklim Değişikliği ile Mücadele, Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik ana başlıkları altında belirlenen hedefler doğrultusunda Holding ve Grup şirketleri tarafından yürütülen çalışmalar Ağustos ayında raporlandı. 2023 yılında ayrıca Beyçelik çalışmalarını destekleyici

unsur olarak sürdürülebilirlik konularının finansallarına olan etkisini anlamak amacıyla çifte önemlilik çalışması yaptı. Sürdürülebilirlik önceliklerine yapılan çifte önemlilik çalışması iç ve dış paydaşlara yapılan anket çalışması sonucunda gerçekleştirildi.

Grubun ana faaliyet alanları olan otomotiv yan sanayi, enerji ve iklimlendirme şirketlerini kapsayan Sürdürülebilirlik Raporunda tüm

iş süreçlerinde ve operasyonlarda sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen uygulamalar, devam eden ve hedeflenen çalışmalar ve performansın paylaşıldığı rapor Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiatives-GRI) tarafından yayımlanan GRI Standartlarına uygun olarak hazırlandı.

Rapora <https://www.beycelik.com.tr/sayfa/surdurulebilirlik> adresinden ulaşılabilir.



Beyçelik Gestamp 7. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesine Katıldı

UN Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu'nun düzenlediği 7. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesi, Bursa'da Villa Verde'de 12 Eylül Perşembe günü gerçekleştirildi. Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu'nun kurumsal üyesi olarak Beyçelik Gestamp da zirveye katılım gösterdi. Beyçelik Gestamp'ı temsilen Organizasyonel Gelişim ve İnsan Kaynakları, Kurumsal

İletişim ve Akademi Bölümünden Yöneticiler zirveye katılım gösterdi. 2016 yılında UN Global Compact Türkiye, BUIKAD, BUSIAD ve Yeşim Tekstil koordinatörlüğünde, KalDer'in desteğiyle kurulan Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu, 7. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesi'ni, bu yıl UN Women Türkiye'nin de desteğiyle "Her Seviyede Kadının Liderliği, Temsili ve Katılımı Eşit İşe Eşit Ücret" temasıyla yaptı.



Beyçelik Gestamp ISO Denetimlerinden Başarı ile Geçti

Beyçelik Gestamp Çevre ve İş Güvenliği Müdürlüğü, TSE tarafından yapılan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001

Enerji Yönetim Sistemi denetimlerini sıfır uygunsuzluk ile başarılı bir şekilde tamamlayarak Yeniköy ve TEKNOSAB yerleşkelerini belgelendirdi.

Warmhaus Ürün Kılavuzlarını Dijitale Taşdı

Bir Başka Gelecek Mümkün mottosu ile sürdürülebilir bir gelecek sağlamak hedefiyle çalışan Warmhaus, bu ilke doğrultusunda ürün kılavuzları ile ilgili tüm basılı malzemelerini dijitale taşıyarak, karbon ayak izini azaltmak için önemli bir adım attı.

Daha az enerji tüketimi, daha yüksek verim sağlayan ürünleri ile doğa ve insanlık için daha sürdürülebilir bir gelecek sağlayabilmek amacıyla çalışmalarını yürüten Warmhaus, bu amaç doğrultusunda iş süreçlerinde bir yeniliğe daha imza attı. Warmhaus tüm basılı ürün kullanım kılavuzlarını dijital ortama taşıdı. Yurtdışında 40'tan fazla ülkeye ihracat yapan Warmhaus 14 kadar farklı dilde üretilen ürün kullanım

kılavuzlarının tamamını dijitale geçirdi. Tüketicilerin ve iş ortaklarının ürünlerin üzerinde yer alan QR kod ile kolayca ulaşabildikleri dijital ürün kılavuzları ile şirket kağıt ve kargo kullanımını da ortadan kaldırarak karbon ayak izinin azaltılmasına yardımcı oluyor.

UÇTAN UCA DİJİTALLEŞME

Warmhaus günümüzün teknoloji trendleri, tüketiciler ve iş ortaklarından gelen talepler doğrultusunda dijitalleşme konusunda da önemli adımlar atmıştı. Üretimden ürünün müşteriye teslimatına teslimattan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri entegre etmek ve uçtan uca dijitalleşmeyi sağlamak için yatırımlarını sürdüren Warmhaus, 2025 yılında tüm süreçlerinin dijitalleşmesini hedefliyor.





Beyçelik Gestamp Romanya'ya Bakan Ziyareti

Beyçelik Gestamp Romanya Fabrikası Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, Romanya Çalışma ve Sosyal Dayanışma Bakanı Simona Bucura-Oprescu ve Türkiye Cumhuriyeti Romanya Büyükelçisi Özgür Kıvanç Altan'ı ağırladı. Beyçelik Gestamp Romanya Fabrikasının Operasyon Direktörü Alper Yavuz ve yönetim ekibi tarafından karşılanan heyete fabrikada yürütülen çalışmalar hakkında kapsamlı bilgi verilerek saha gezisi yapıldı.



Warmhaus Bursa Valisi'ni Ağırladı

Bursa Valisi Mahmut Demirtaş Warmhaus Teknosab Fabrikasını ziyaret etti. Saha gezisinde Vali Demirtaş'a Warmhaus Genel Müdürü Erdem Ertuna ve Fabrika Direktörü Murat Demirtaş panel radyatör,

kombi, duvar tipi yoğuşmalı kazan ve şofben üretimi konusunda fabrikada yürütülen faaliyetler hakkında bilgi verdi. Ziyarete TEKNOSAB üst yönetimi de katılım gösterdi.





Beyçelik Gestamp MEXT ile Dijital Dönüşüm Programını Başlattı

Beyçelik Gestamp dünyanın en büyük dijital dönüşüm ve yetkinlik gelişim merkezi MEXT ile çalışanlarına yönelik bir eğitim programı başlattı. Dijital Dönüşüm Programı kapsamında bulunan İş Teknoloğu Programının lansmanı 10 Ekim tarihinde İstanbul Ataşehir’de bulunan MEXT’te gerçekleşti. Lansman MEXT Genel Müdürü Efe Erdem’in açılış konuşması ile başladı. Açılış konuşmasından sonra Beyçelik Gestamp Genel Müdürü Engin Meydan söz alarak Beyçelik Gestamp’ın faaliyetleri, son dönemde gerçekleştirdiği yatırımlar ve gelecek planları hakkında bilgi verdi. Meydan şöyle

devam etti: “Dönüşüm içerisinde olan otomotiv sektörü için sürekli kendimizi teknolojik alt yapı ve üretim kapasitesi olarak geliştiriyoruz. Bundan sonra da hiç durmadan bu geliştirmeleri yapmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda MEXT ile birlikte başlattığımız programın dijitalleşme ve dijital dönüşüm hedeflerimizde bize büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum”. Beyçelik Gestamp İnsan, Teknoloji ve İnovasyon Direktörü Uğur Cem Yıldız Organizasyonlarda Sistem Düşüncesi başlıklı sunumunda şunları söyledi: “Dijitalleşme bizim işimizde çok kolaylaştırıcı bir unsur. Bunu daha iyi kullanmak istiyoruz. Dijital

yetkinliklerimizi artırarak sistematik sorunlarımızı çözme ve kolaylaştırma hedefimiz var. Bu programı da bu amaçlı planladık”.

Beyçelik Gestamp Organizasyon ve Gelişim Yetenek Müdürü Onur Bayraktgil’in İş Teknoloğu Programının içeriği ve Program ile neler hedeflediklerini katılımcılar ile paylaşmasının ardından lansman programı Kurumlarda Kurumsal ve Dijital Dönüşüm ve Operasyonel Mükemmellik gibi konularda çalışmalar yürüten İnan Acıloğlu’nun sunumu ile devam etti. Lansman etkinliği katılımcıların MEXT saha gezisi ile tamamlandı.



Beyçelik Gestamp Genel Müdürü Engin Meydan



Beyçelik Gestamp İnsan, İnovasyon ve Teknoloji Direktörü Uğur Cem Yıldız



Beyçelik Gestamp Organizasyon & Yetenek Gelişim Müdürü Onur Bayraktgil

Beyçelik Gestamp Üniversite Öğrencileri ile Buluşuyor

Beyçelik Gestamp Üniversiteler ile işbirliklerine devam ediyor. Bugüne kadar sanayi-üniversite işbirlikleri kapsamında pek çok farklı projeye imza atan Beyçelik Gestamp bu kapsamda profesyonel çalışan kadrosu ile üniversite öğrencilerine eğitimler düzenlemeye başlamıştı. Yeni eğitim- öğretim döneminin başlaması ile birlikte eğitimlere de başlandı. Beyçelik Gestamp çalışanları eğitimler ile ilgili tecrübelerini paylaştı.



Uğur Cem Yıldız

Beyçelik Gestamp İnsan, Teknoloji ve İnovasyon Direktörü

"Eğitim, hem iş hayatında hem de toplumda sürdürülebilir başarıya ulaşmanın en önemli anahtarlarından birisidir. Biz de bu derslerde kurumsal hayatın dinamiklerini ve teknolojinin evrimini gençlerle paylaşıyoruz. Aynı zamanda onların kariyer yolculuklarında fark yaratmalarına yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu şekilde hem sektöre hem de geleceğin mühendislerine katkıda bulunmak bizleri mutlu ediyor".



Bahaddin Ersoy

Beyçelik Gestamp İK Operasyonları & Endüstriyel İlişkiler Müdürü

"Geleceğin insan kaynakları çalışanlarına yani meslektaşlarımıza bilgi ve tecrübelerimizi aktarmak ve onların sorularıyla güncel uygulamaları kendileri ile paylaşmak, onlara farklı bir bakış açısı veya farkındalık kazandırmak bizler için mutluluk verici. Şirket olarak özellikle üniversiteler ile işbirliklerine çok önem veriyoruz. İş dünyası ve üniversiteler sürekli iletişimde kalması gereken iki önemli paydaş. Bu proje içinde yer alarak buna katkı sağlayabilmeyi kendim ve şirketimiz adına çok değerli buluyorum."



Selim Özenç

Beyçelik Gestamp Bilgi Teknolojileri Müdürü

"Bilgi Sistemlerinin Tasarımı ve Analizi dersinde sistem tasarımı ve analizinin temelleri, planlama ve proje yönetimi, gereksinimlerin belirlenmesi, iş ve veri modelleme, arayüz/veri/mimari tasarım, tasarım odaklı düşünme ve çevik proje yönetimi gibi konular ele alınmaktadır. Üniversite öğrencilerinin teknolojiyi keşfetme merakı ve talepleri, bize de farklı bir perspektif kazandırıyor. Öğrencilere tecrübelerimizi aktararak, ülkemize iyi bilgisayar mühendisleri kazandırmak hedefiyle bu sürecin bir parçası olmak, bana büyük bir motivasyon sağlıyor. Beyçelik Gestamp bünyesinde çalışırken bu tür projelerde yer almak, sanayi ve eğitim arasındaki köprünün ne kadar önemli olduğunu bir kez daha hatırlatıyor".



Ufuk Eteş

Warmhaus Dijital Dönüşüm Müdürü

"Bilişim sektörüne hazırlanan öğrenciler için analiz, tasarım ve uygulama eğitimi veriyorum. Özel sektördeki deneyimlerimizi aktararak yeni nesilde farkındalık yaratmak benim için de çok değerli. Onların dinamik enerjisi ve yeni neslin bakış açısı bana da çok şey kattı. Bu projenin bir parçası olmak liderlik, proje yönetimi, iletişim gibi becerilerimi de geliştirdiğini söyleyebilirim".

Beyçelik Gestamp Ar-Ge, Projeleriyle OTEKON 2024'te

Beyçelik Gestamp Ar-Ge Merkezleri akademik çalışmalarına devam ediyor. Bu çalışmalar kapsamında Ar-Ge ekibi 9-10 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen 11. Uluslararası Otomotiv Teknolojileri Kongresi'ne (OTEKON 2024) 2 bildiri sunumu ile katıldı. Beyçelik Gestamp'ta otomotiv sektörü için yapılan yenilikçi çözümler ve ileri teknolojiler üzerine yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları farklı ülkelerden gelen katılımcılar ile paylaşıldı. Kongrede sunulan çalışmaların, otomotiv teknolojileri alanında çalışan araştırmacılar ve sektör profesyonellerinin de yararlanabilmesi için akademik bildiri kapsamında kongrenin kitapçığında da tam metin olarak yayınlanması planlanıyor.



Beyçelik Gestamp Sürdürülebilirlik Çalıştayına Katıldı

Beyçelik Gestamp Çevre ve Sürdürülebilirlik Birimi Hyundai tarafından 18 Haziran tarihinde düzenlenen "Tedarikçi Sürdürülebilirlik Çalıştayı"na katılım gösterdi. Hyundai Assan'ın Kocaeli'nde yer alan fabrikasında düzenlenen çalıştaya Beyçelik Gestamp'ı temsilen Çevre ve Sürdürülebilirlik Birim Lideri Veli Kuştepe katılarak Sürdürülebilirlik ve ESG konusunda bir sunum gerçekleştirdi. Hyundai Assan tarafından Tedarikçi Sürdürülebilirlik Gelişim Programı kapsamında ilk defa bu yıl düzenlenen çalıştaya büyük ölçekli tedarikçiler davet edildi. Çalıştayda sürdürülebilirlik ve ESG konusunda firmalar fikir alışverişinde bulundu. Çalıştayda çevresel sürdürülebilirlik, karbon yönetimi, atık yönetimi, su ve enerji yönetimi ile iyi uygulama örnekleri başlıca konular oldu.

BİZDEN

19 "SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA" KONULU FOTOĞRAF YARIŞMASI SONUÇLANDI

Beyçelik şirketlerindeki çalışanlara yönelik olarak düzenlenen "Sürdürülebilir Bir Dünya" konulu fotoğraf yarışması 5 Eylül'de sonuçlandı.

24 GESBEY ÇALIŞANLARINA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ

Gesbey Sürdürülebilirlik Adımlar Derneği ile işbirliği gerçekleştirerek 9 Eylül tarihinde mavi yaka çalışanlarına yönelik olarak Sürdürülebilirlik eğitimi verdi.

22 BEYÇELİK GESTAMP CUP 2024 GERÇEKLEŞTİ

Beyçelik Gestamp Cup 2024, Bursa, Gebze, Yeniköy ve Romanya'da eş zamanlı olarak düzenlendi.

28 BİZDEN BİRİ

"Dalış yaptıkça iş hayatımda da sosyal hayatımda da daha sakin, daha enerjik ve daha mutlu kalabiliyorum."



“Sürdürülebilir Bir Dünya”

Konulu Fotoğraf Yarışması Sonuçlandı

Beyçelik şirketlerindeki çalışanlara yönelik olarak düzenlenen “Sürdürülebilir Bir Dünya” konulu fotoğraf yarışması 5 Eylül’de sonuçlandı. Jüri tarafından yapılan değerlendirmede; yarışmanın birincisi Anca Dimutri (Beyçelik Gestamp Romanya), ikincisi Kadir Belik (Beyçelik Gestamp), üçüncüsü ise

Burak Öztürk (Beyçelik Gestamp) oldu.

Fotoğraflar; yarışma tema ve teknik kriterlerine uygunluk, fotoğraftaki denge ve yaratıcılık kriterlerine göre değerlendirildi. Yarışmada dereceye girenlere yarışma anısına hediyeler takdim edildi.





Beyçelik Gestamp Genç Dostum Staj Programı Mezunlarını Verdi

Beyçelik Gestamp uzun dönem staj programı Genç Dostum ikinci yılını tamamladı. Programı tamamlayan aday uzmanlar, düzenlenen törenle katılım sertifikalarını Beyçelik Gestamp İnsan, Teknoloji ve İnovasyon Direktörü Uğur Cem Yıldız'dan aldı. Programa katılan aday uzmanlar 10 ay boyunca

gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk projeleri, Star-L çalışmaları, film analizleri, aldıkları eğitimler ve proje sunumları ile değerlendirildi. Bu değerlendirme sonucunda ilk 3'e giren aday uzmanlara törende ayrıca ödül de takdim edildi. Tören sonunda kesilen pasta ile adaylar mezuniyetlerini kutladı.



Tırtıldan Kelebeğe: Genç Dostum'da Birincilikle Taçlanan Dönüşüm Yolculuğum

Kariyer yolculuğumun başlarında, bir yandan bilgi birikimimi artırırken diğer yandan da iş hayatının dinamiklerini yakından tanıma fırsatı arıyordum. Bu süreçte, şirketimizin sunduğu "Genç Dostum Aday Uzman" projesi tam da ihtiyacım olan kapıyı araladı... Genç Dostum programının ilk günü, heyecanla dolu bir başlangıç oldu. O sabah, bir yandan yeni bir yolculuğa çıkmanın verdiği coşkuyu, bir yandan da nelerle karşılaşacağımı bilmemenin getirdiği tatlı bir merakı yaşıyordum. Henüz yolun başındaydım ve bu programın bana neler katacağını, hangi deneyimlerle beni olgunlaştıracağını bilmiyordum, ama her şeyin başlangıcı olan o gün, bende büyük bir iz bıraktı.

İlk adımlarımı attığımda, kendimi meraklı, öğrenmeye açık ve büyümek için sabırsız hissediyordum. Programın kapısından içeri girdiğimde, orada olan 28 aday uzmanla birlikte aynı duyguları paylaştığımı görmek beni rahatlatmıştı. Hepimiz, farklı deneyimlerden geliyorduk ama ortak bir amaçla oradaydık: gelişmek, öğrenmek ve en iyi versiyonumuzu ortaya çıkarmak!

Oryantasyon etkinliğinde, insan kaynakları ekibimiz bizi nasıl bir sürecin beklediğini anlatırken, içimdeki heyecan daha da arttı. O an, bu programın sadece bir eğitim süreci değil, aynı zamanda kendimi keşfetme, yeteneklerimi geliştirme ve kariyerim için sağlam bir temel atma fırsatı olduğunu anladım. O gün, içimdeki kelebekler sadece heyecandan değil, aynı zamanda bu fırsatın beni nereye taşıyacağına dair hissettiğim büyük beklentiden dolayı da uçuşuyordu.

10 aylık bu yoğun ve bir o kadar da öğretici süreç, bana sadece teknik beceriler kazandırmakla kalmadı, aynı zamanda kendimi keşfetmemi ve profesyonel hedeflerimi nefleştirmemi sağladı. Programın başında bir tırtıl gibi öğrenmeye ve gelişime açtık; belki de hepimiz ne kadar yol kat edeceğimizin farkında bile değildik. Ama şimdi, bu yolculuğun sonuna yaklaşırken, hepimiz kendimizi birer kelebek gibi özgüvenli ve kanat çırpmaya hazır hissediyoruz.

Tabii bu dönüşümün ardındaki en büyük etken, hiç şüphesiz aldığımız eğitimlerdi. Bu on aylık süreç boyunca, birbirinden değerli eğitimlerle donatıldık. Eğitimlerden her biri, tıpkı bir puzzle parçası gibi kariyerimizin bir köşesine yerleşti. Şimdi, bu puzzle'in parçalarını daha yakından inceleyerek, her bir eğitimin bize nasıl katkıda bulunduğunu paylaşmak istiyorum.

İlk parçamız; Proje Yönetimi eğitimi oldu. Bu eğitimde, iş hayatının stratejik yönünü anlarken aynı zamanda bir projeyi planlamak, yönetmek ve sonlandırmak, bu süreçte öğrendiğim en temel yetkinlikler arasında yer aldı. Zaman yönetimi, kaynak kullanımı ve ekip çalışması gibi konularda da beni geliştirdi. Artık projelere daha geniş bir perspektiften bakıyor ve stratejik kararlar alırken daha bilinçli hareket ediyorum. PMI (Project Management Institute), PMP (Project Management Professional) ve PMBOK (Project Management Body of Knowledge) gibi uluslararası kabul görmüş standartların önemini kavradık. Bu standartlar, proje yönetiminin evrensel dilini oluşturarak, hangi sektörde olursak olalım projeleri daha etkili bir şekilde yönetmemizi sağlıyor. Kendi departmanım olan Finansa ise bu eğitimi doğrudan iş süreçlerimize entegre ettim. Planlama ve organizasyon becerilerimi geliştirdikçe, iş hayatında başarılı olmanın sadece teknik bilgiye değil, aynı zamanda etkili iletişime de bağlı olduğunu fark ettim. İşte tam bu noktada, İletişim Sanatı eğitimi devreye girdi. Bu eğitim, programın en etkileyici ve en fazla üzerine düşündüğüm eğitimlerinden biriydi. "Her şey önce kendini tanımakla başlar" mottosuyla yola çıktık. Kendini yönetemeyen başkasını da yönetemez, bu yüzden önce kendimize, ardından çevremize bir ayna tuttuk.

Sosyal stilleri keşfedip; her bir stilin kendine özgü güçlü yanları ve zorlukları olduğunu fark ettik. İletişimde başarılı olmanın yolu, karşı tarafın sosyal stilini anlamaktan ve bu stile uygun güven yaratmaktan geçiyor. Müge Hoca'nın liderliğinde gerçekleşen bu eğitim, iletişim becerilerimi geliştirmemde büyük rol oynadı. Artık sadece ne söylediğime değil, nasıl söylediğime de dikkat ediyorum. Bu da özellikle iş hayatında, hem ekip arkadaşlarımla hem de yöneticilerimle daha sağlıklı ve etkili ilişkiler kurmamı sağladı. Ancak, bu becerileri daha geniş bir platformda uygulama gereksinimi ortaya çıktı. Bu nedenle, Sahne Dünyası eğitimi, topluluk önünde kendimi nasıl daha etkili bir şekilde sunabileceğimi öğrenmem açısından kritik bir adım oldu. Bu eğitim, adeta bir ayna gibiydi; kendimi daha yakından tanımamı, zayıf ve güçlü yanlarımı fark etmemi sağladı. Bu eğitim sayesinde, sahnede olmanın ve kendini ifade etmenin ne kadar önemli olduğunu öğrendim. Sadece sahnede değil, her an, her durumda kendimizi doğru ifade etmenin, kariyer yolculuğumuzda ne denli kritik olduğunu fark ettim. Ayrıca, "Showtime" anının önemini ve Ted'in 10 altın kuralını da unutmamak tabii. Bu kurallar, sadece sahnede değil, her türlü iletişimde ve sunumda da geçerli olan evrensel ilkeler sundu. Artık, ne zaman bir sunum yapsam ya da bir toplantıda fikirlerimi paylaşısam, kendimi çok daha rahat hissediyorum. Son olarak, Mülakat Teknikleri ve CV Hazırlama eğitimleri, büyük resmi tamamlayan eksik parça oldu. Mülakat Teknikleri eğitimi, iş görüşmelerinde kendimi daha iyi ifade edebilmemi sağlarken, CV Hazırlama eğitimi ise profesyonel profilimi en etkili şekilde sunabilmem için gerekli stratejileri ve ipuçlarını verdi. Bu eğitimler, iş dünyasında başarılı bir kariyer inşa etmem için gerekli son dokunuşları yaptı.

Funda Hanım, mülakat sürecini karşı tarafın gözünden görmemizi sağladı; onların beklentilerini, nelere dikkat ettiklerini, hangi sorularla bizi değerlendirdiklerini anlamak, bize büyük bir özgüven kazandırdı. Aynı zamanda, CV'lerimizi inceledik ve bunların iş dünyasında ne kadar önemli tanıtım araçları olduğunu fark ettik. Sahne Dünyası, Mülakat Teknikleri eğitimleri profesyonel becerilerimi geliştirdikten sonra, öğrendiklerimi topluma faydalı projelere dönüştürme fırsatını değerlendirmek istedim. Bu süreçte, sosyal sorumluluk projeleri benim için büyük bir öneme sahip oldu. Birden fazla sosyal sorumluluk fikriyle hareket ederek, bu projelerin bir parçası olmayı hedefledim. Bireysel olarak TEDx Bursa'nın yönetim kurulunda yer aldım ve bu görevim sırasında BeyçelikGestamp'ı TEDx etkinliğine götürdüm. Bu etkinlik, sadece bir organizasyonun parçası olmak değil, aynı zamanda toplumsal etki yaratma fırsatı sundu. TEDx etkinliği aracılığıyla, topluma ilham verme ve bilgi paylaşma amacımı gerçekleştirmiş oldum. Sosyal sorumluluk projeleri, öğrendiğim bilgi ve becerileri somut adımlarla topluma kazandırma imkanı sunmakla kalmayıp bu süreçte elde ettiğim deneyimleri, finans alanında daha kapsamlı ve etkili bir yaklaşımla geliştirmeme de yardımcı oldu.

Finansa ise gerçekten güçlü ve destekleyici bir ekip ile çalıştım. Her başarımında, arkamda durarak bana güven veren bu ekip, zorlukların üstesinden gelmemde bana büyük bir moral kaynağı oldu. Ekibimiz, sadece işin gerektirdiği bilgileri paylaşmakla kalmadı, aynı zamanda bana sürekli destek olarak ve cesaret vererek, profesyonel ve kişisel olarak büyümeme katkıda bulundu. Her adımda yanımda oldukları için, sadece işime değil, aynı zamanda kendime olan güvenime de önemli bir katkı sağladılar. Bu süreçte birlikte çalıştığım arkadaşlarımdan desteği, benim için çok daha fazlasını ifade etti; bu destek, kariyer yolculuğumda büyük bir fark yarattı ve her başarıyı daha anlamlı hale getirdi.



İrem Duru



Beyçelik Gestamp Cup 2024 Gerçekleşti

Beyçelik Gestamp Cup 2024, Bursa, Gebze, Yeniköy ve Romanya'da eş zamanlı olarak düzenlendi.

Mayıs ayında başlayan turnuvaya, Beyçelik Gestamp'ın Bursa lokasyonlarından 34, Gebze'den 8, Yeniköy'den 5 ve Romanya'dan

6 olmak üzere toplamda 53 takım katıldı. Turnuvanın Gebze-Yeniköy finalinde, Gebze şampiyonu BGC Prag ve Yeniköy şampiyonu





Yeniköy Spor karşı karşıya geldi. Bu çekişmeli mücadelede, Yeniköy Spor üstün gelerek Gebze-Yeniköy şampiyonu oldu. Ardından Bursa Şampiyonu Real Montaj ile Gebze/Yeniköy şampiyonu Yeniköy Spor, Türkiye finalinde kozlarını paylaştı. Büyük bir heyecana sahne olan final maçını Real Montaj 2-1'lik skorla kazanarak Türkiye

şampiyonu unvanını elde etti.

Turnuvarın en heyecanlı anlarından biri ise 9 Temmuz Salı günü Bursa'da oynanan Süper Final maçıydı. Romanya Şampiyonu BGR Outsiders ile Türkiye Şampiyonu Real Montaj arasındaki karşılaşma, Real Montaj'ın 2-1'lik galibiyetiyle

sonuçlandı ve Real Montaj Turnuvarın Süper Final Şampiyonu olarak Beyçelik Gestamp Cup 2024'ü noktaladı.

Süper Final maçının ardından düzenlenen kupa töreninde, bölge şampiyonlarına, Süper Final finalistlerine ve şampiyon takıma kupa ve madalyaları takdim edildi.



Gesbey Çalışanlarına Sürdürülebilirlik Eğitimi

Gesbey Sürdürülebilirlik Adımlar Derneği ile işbirliği gerçekleştirilerek 9 Eylül tarihinde mavi yaka çalışanlarına yönelik olarak Sürdürülebilirlik eğitimi verildi. Sürdürülebilirlik kavramının ne olduğu, Türkiye ve dünyadan iyi uygulama örnekleri ve sürdürülebilir yaşam

önerileri ile başlayan eğitim katılımcıların interaktif katılımı ile devam etti. Katılımcılar çeşitli web siteleri aracılığı ile su ve karbon ayak izlerini ölçümledikten sonra çıkan sonuçlar üzerine değerlendirme yapıldı. Soru cevapların ardından eğitim öğretici yarışmalar ile tamamlandı.



Beyçelik Gestamp Bisiklet Topluluğu Yeşile Pedalladı

Beyçelik Gestamp Bisiklet Topluluğu, farklı türlara ve toplumda farkındalık yaratmak amacıyla düzenlenen etkinliklere katılım gösteriyor. Beyçelik Gestamp Bisiklet Topluluğu 22 Eylül tarihinde Tophane-Nilüfer-Mudanya Bisiklet Turuna katıldı. "Yeşile pedalla, yeniden yeşile pedalla" temasıyla bu yıl 16.sı düzenlenen tura katılan topluluk fosil yakıtı en az kullanan ulaşım aracı olarak bisikletin tercih edilmesi için farkındalık yaratmayı amaçlayan etkinliğin de bir parçası oldu. Tophane Rotary Kulübünün organize ettiği, Nilüfer Belediyesi ve Nilüfer Kent Konseyi'nin katkıları ile düzenlenen Tophane-Nilüfer-Mudanya Bisiklet Turuna bu yıl da bine yakın bisikletçi katılım gösterdi. Nilüfer Metro İstasyonu, Fatih Sultan Mehmet Bulvarı üzerinden geçen bisiklet turu, Mudanya Mütareke Meydanı'nda son buldu.





Beyçelik Gestamp Turkuvaz Cup'ın İkincisi Oldu

Beyçelik Gestamp Yeniköy Fabrikası Çalışanlarından oluşan Futbol Takımı, Kocaeli'nde düzenlenen Şirketler Arası Futbol Turnuvası Turkuvaz Cup'ta turnuvanın ikincisi oldu. Bölgeden pek çok firmanın katılımcı olarak yer

aldığı turnuvanın final mücadelesinde Koruma ile Beyçelik Gestamp Avni Kalkavan Standında karşı karşıya geldi. Heyecanlı geçen final maçında Koruma Takımı Beyçelik Gestamp'ı 1-0 yenerek turnuva şampiyonu oldu.

Warmhaus Eker Koşusuna Katıldı

Warmhaus çalışanlarından oluşan gönüllü koşucu takımı 11'inci Eker I Run'a katıldı. Bursa Eker Meydan'da "Yola Çık" sloganıyla düzenlenen etkinliğe dünyanın dört bir yanından 5 bin koşucu katıldı. Organizasyonun içinde pek çok farklı etkinlik de yer aldı. 42k Maratonu ve Maraton Bayrak Yarışı Startı ile başlayan koşuda, 6-12 yaş aralığındaki çocukların katıldığı "Minik Adımlar Koşusu" ve 5 bin metre, 15 bin metre koşuları ile paten yarışı gerçekleştirildi.



Katma Değerli Ürün Üretimi Ekonominin Neresinde?

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olduktan sonra politikalar, kriz yönetimi, reverz yönetimi, para basma konuları üzerine çalıştım. Konu özelinde Ukrayna Chernivtsi Üniversitesinde gönüllü öğretmenlik yaptım, aracı kurumda pay piyasası, viop, forex üzerine çalıştım. Meslek hayatımda hep pozisyon almayı konuştum, paramı enflasyondan korumayı konuştum, dolar bazında düşen hisselerimi konuştum fakat nasıl korumak zorunda kalmazdım kısmını hiç konuşmadım. İşte bu noktada tüm terimleri kenara koyup büyük resme odaklandım, ekonominin halkaları o kadar kesindi ki! Mikroya indiğimde ulaştığım sonuç üretimdi. Evet üretim, katma değerli ürün üretip satmak.

Şimdi katma değerli ürün üretmenin neden bu kadar önemli olduğunu minimum finansal okuryazarlık seviyesinde bir düşünelim.

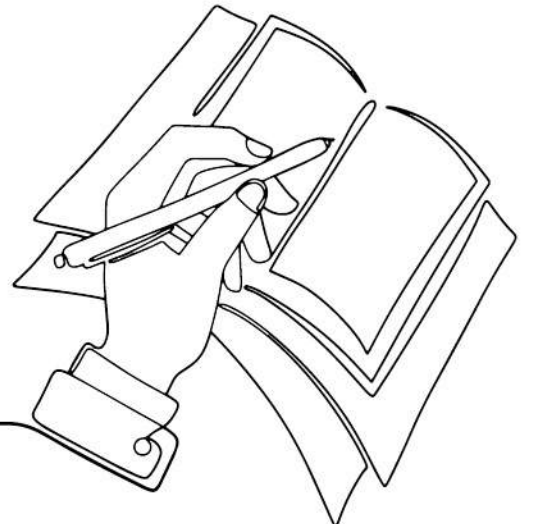
Hepimiz günlük hayatımızda dolar yükseliyor deriz. Peki dolar nasıl yükselir? Doları kim yükseltir? Dolar kendi kendine mi yükselir?

Kalem düşünelim, 5 kalem olsun ve bu 5 kalemi 10 kişi almak istesin. Kalem sayısı aynı iken almak isteyen kişi sayısı arttığında kalemin fiyatı artacaktır değil mi? Dolar için de bu böyle. Arzın sabit kaldığı koşulda talebin artması fiyatı yükseltir. Bu durumda da dolara ihtiyacımız olduğu için yükseliyor yorumunu yapabiliriz. Peki ülkelerin neden dolara ihtiyacı olur? Ülkelerin üretmeyip dışarıdan aldıkları ürünler için dolara ihtiyacı olabilir, özel

şirketlerin borçları olabilir. Ülke fındık ihraç edip Nutella olarak ithal ederse dolara ihtiyacı olabilir. Katma değerli üretim dediğimiz örnek tam olarak da bu aslında, bizler sadece üretim yapmamalıyız, katma değerli ürün üretip satmalıyız. Fındık değil Nutella üretmeliyiz. Bunun için de evrensel olmalıyız. Evrensel olabilmek için de önce eğitim sistemini evrensel yapmalıyız. Aslında çok basit, ekonominin temeli eğitim sistemine dayanıyor. Kamu harcamalarını eğitime ve eğitimciye yapmalıyız, daha çok teknoloji konuşmalıyız, inovasyon konuşmalıyız, katma değerli ürün üretip satmayı konuşmalıyız. Beyçelik Gestamp gibi katma değerli ürün üretimi yapan firmaların sayısını nasıl arttırmamız gerektiğini konuşmalıyız, üretimin en değerli halkasında görev alan bizler için nasıl daha sıkı çalışırız konuşmalıyız. Çünkü bunları ne kadar çok konuşursak, paramızı nasıl koruruzu daha az konuşacağız.

Sevgiler,

Eda Güre
Beyçelik Gestamp
Yatırım Planlama Uzmanı



Konuk yazar bölümünde yayımlanan yazıların editöryal sorumluluğu yazara aittir.



Beyçelik Gestamp Eker I Run'da Kadınlar İçin Koştı

Beyçelik Gestamp Koşu Takımı ve gönüllü koşucuları ile 6 Ekim tarihinde düzenlenen 11. Eker I Run Organizasyonunda Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı(KEDV) yararına koştı. Beyçelik Gestamp gönüllülerinden oluşan koşucuların 5K kategorisinde start aldığı yarışta, Beyçelik Gestamp, 5K Kurumsal Takımlar İkinçisi kupasını kazandı.



Bahaddin Ersoy

Beyçelik Gestamp
İK Operasyonları & Endüstriyel
İlişkiler Müdürü

**"DENİZ
ALTINDAKİ
DÜNYA ÇOK
BÜYÜLEYİCİ"**

Dalış yaptıkça iş hayatımda da sosyal hayatımda da daha sakin, daha enerjik ve daha mutlu kalabiliyorum.



Dalmaya ne zaman başladınız?
2023 yılında başladım.
Yaklaşık 2 yıldır dalış yapıyorum.
60'a yakın dalış yaptım.

Dalarken hangi ekipmanları kullanıyorsunuz?

Dalış elbisesi, dalış ayakkabısı, dalış maskesi, palet, ağırlık kemeri, dalış yeleği, hava tüpü, regülatör, dalış feneri ve bıçak kullanıyorum.

Dalışta mutlaka uyulması gereken kurallar nelerdir?

Dalış yalnız yapılamaz. Yeterliliği olan en az 2 kişi dalış arkadaşı (Buddy) olarak dalmalısınız. Eğitimin verdiği derinlik sınırı aşılamaz. Bir yıldız dalıcılar için derinlik sınırı 18m ve tüm sportif dalıcılar için derinlik sınırı ise eğitim düzeyi ayrımaksızın 30 m.dir. Asla Nefesinizi Tutmamalısınız. Devamlı yavaş ve derin nefes almak gereklidir. Alkollü dalış yapılamaz. Tüpümüzdeki havayı sürekli kontrol etmeliyiz. Yo-yo dalışı yani su altında belirli bir derinliğe ulaştıktan sonra yükselip tekrar dalarak ve yükselerek dalış yapılmamalı. Son olarak su altındaki canlılara zarar verilmemeli. Bir çoğu oldukça hassas ve kırılğan yapıda (tüplükurt, mercanlar, vs.) olan sualtı canlılarını elle tutmaya çalışmak, suyun dışına çıkartmak yapmamamız gereken davranışların başında gelir.

Nerelerde dalıyorsunuz?

Dalmak için en iyi mevsim hangisidir? Sizce Türkiye'deki en iyi dalış noktası neresi?

Dalış eğitimimi Kocaeli Gölcük'te bulunan Değirmendere Su Altı Eğitim Merkezinde (DESSAT) aldım. Dalış merkezi olarak bana yakın olduğu için genellikle burayı kullanıyorum. DESSAT dışında Ayvalık'ta Melina



ve Kerbela Bölgelerinde dalış yaptım. İzmir, Çanakkale ve Edirne dalış planı yaptığım yerler.

Dalmak için bence en iyi mevsim yaz. Su sıcaklığı, su altı görüşü ve canlılık açısından yaz mevsimi daha uygun diyebilirim. Türkiye'de birbirinden güzel çok fazla dalış noktası var. Ben kendi tecrübemden yola çıkarak Ayvalık diyebilirim. Su altı canlılığı ve görüş netliği açısından oldukça etkileyici.

Denizin altındaki dünyadan bize biraz bahsedebilir misiniz? Yaşadığınız değişik bir tecrübe/gözlem var mı?

Deniz altındaki dünya çok büyüleyici. Mavi-yeşil ve sonsuz derin sularda deniz altında bir yaşam var. Deniz altı canlılığı, balıklarla göz göze gelmeniz, ansızın bir balık sürüsüne denk gelmeniz, sadece nefes alış-veriş sesinizi duymanız ve artan basınçla birlikte suyun altında küçülmeniz, dengenizi koruyarak daha derine inmeniz çok huzur verici. Dalışlarda deniz altı canlılarının büyüleyici renk ve bütünlükleri beni çok etkiledi. Gölcükteki dalışlarımızdan birisiydi. Su altında yaklaşık 25 metrelerde aynı gün içinde önce dev bir kırlangıç balığı gördük, balığı ilk gördüğümüzde dinlenme halindeydi, bizi gördüğünde



yüzgeçlerin açtı ve oradan uzaklaştı. Rengarenk ve göz kamaştırıcı yüzgeçleri vardı, çok büyüldüm. Bir de yine aynı dalışta bir kayanın altında o bölgenin dev istakozu olarak bilinen istakozu gördük. Çok korkutucuydu bir deneyimdi. Ayrıca deniz altında balıkları beslememiz ve tüm sürünün elimizdeki yeme gelmesi, koparıp yemesi, balıkların dişlerini hissetmek de çok değişik bir deneyimdi.

Dalma sporunun iş hayatınıza etkisi ne oldu?

Dalış sporu iş hayatıyla ilgili pek çok öğretilere sahip. Dalışta; planlama, karar verme, zaman yönetimi, sakin kalabilme, sonuç odaklılık, liderlik, ekip üyesi olma, kaynak yönetimi, zor durumlara başa çıkma, güven, iletişim, stres yönetimi, hedef belirleme, odaklanma vb. birçok yetkinlik uygulamalı olarak karşımıza çıkıyor. Ben en çok zihni sakinleştiren ve dinginlik veren, su üstünde yaşadığımız tüm stres, koşturmacadan dalış esnasında tamamen soyutlanarak sadece o ana odaklanabilmenin keyfini yaşamayı seviyorum. Bu nedenle sürekli ve sık sık dalış yapıyorum. Dalış yaptıkça iş hayatımda da sosyal hayatımda da daha sakin, daha enerjik ve daha mutlu kalabiliyorum.

İnternetin Olağanüstü Evrimi: **WEB 3.0**

Web 3.0, internetin üçüncü neslidir ve internetin merkezî yapısını yıkarak kullanıcı odaklı bir yaklaşım benimser. Bu yeni nesil web, veri sahipliğini ve kontrolünü merkezî olmaktan çıkaran blok zinciri gibi teknolojiler sayesinde daha güvenli ve daha yaratıcı.

İnternetin mazisi, onu daha olgunlaşmamış bir fikir, bugünkü etkinliği henüz fark edilmemiş bir "gizli güç", ama yine de ilkel biçimleriyle uygulamada olan erken aşamalarından alırsak, çok yeni sayılmaz. Bu mazi 1950'li yıllara kadar gidiyor. Ama sözcüğün bugünkü anlamıyla internet; dünyada 1989, Türkiye'de (sadece iki üniversitenin bilgisayar laboratuvarlarına girdiği yıl olan) 1993 yılından beri kullanılıyor. O halde şöyle söylememizde bir sakınca yok: Bugün, özellikle genç kuşaklar için yokluğu tartışma konusu dahi edilemeyecek olan internet teknolojisi, güncel haliyle sadece 35 yaşında! Yani kendisi de bir genç.

Ama tüm teknoloji alanında ve tabii internet teknolojilerinde 1990'lardan beri öylesine baş döndürücü gelişmeler yaşıyor, bu cephede evrim o kadar hızlı ilerliyor ki, bu 35 yıl bir yandan da geçmişin 350 yılına eşdeğer. Dijital evrim, 35 yıl gibi kısa bir sürede makinelerin zihinsel kabiliyetlerini, algoritma zekasını gündeme getirdi. Belki insanın olağanüstü beynine erişmesi başka ve tartışmalı bir hayal; ama insan beyninin geçirdiği milyonlarca yıllık evrim düşünüldüğünde bu 35 yılda kat edilen mesafe yabana atılır gibi değil. Bugün geldiğimiz noktada yapay zeka fenomenini gündemimize sokan teknolojik altyapı için Web 3.0 diyebiliriz. O

halde gelin hem kısaca Web 3.0 teknolojisinin evrimine hem de avantajlarına bakalım.

EVİRİMİN 3. ÇAĞI, İNTERNETİN KUANTUMU

Web 3.0, internetin evriminde şimdilik son durak. Web teknolojisinin daha etkileşimli ve kullanıcı merkezli hale geldiği, bir başka deyişle "merkezsizleştiği" bir aşamadır. Bu teknolojinin en belirgin özelliği olan ve merkezsizleşme olarak Türkçeleştirilebilecek "desantralizasyon" kuantum mekaniğiyle de uyumlu olarak fizik-mekan algısını dijital alanda da yıkıyor. Bu değişim, yapay zekanın (AI), semantik web'in

WEB



ve nesnelerin internetinin (IoT) ortaya çıktığı bir büyük olanaklar dünyası yaratıyor ve çok daha etkili yeni sıçramaların önünü açıyor.

İLK ADIMLAR: WEB 1.0

İnternet, bu baş döndürücü yolculuğuna Web 1.0 altyapısı ile başladı. Bu, daha mekanik ve az etkileşimli bir tabandı. Kişi ve şirket olarak internet kullanıcıları, sadece kendilerine ait web sayfalarına, kendi içeriklerini yükleyebiliyor; diğer kullanıcılar da bu içeriklerin okuyucusu ve/ya izleyicisi oluyordu. Bu içerikleri paylaşarak çoğaltmıyor, eleştiremiyor ya da övüyor, o içeriğin gelişimine katkıda bulunamıyordu. Tek taraflı, oldukça merkezi, ama o dönem için de hayli şaşırtıcı ve büyüleyici bir ilk adım.

DENKLEM DEĞİŞİYOR: WEB 2.0

İkinci evrimsel sıçrama Web 2.0 oldu. Bu işletim tabanı ile kullanıcılar yalnızca okuyan ya da dinleyen, izleyen pasif kullanıcı olmaktan çıkmak için ilk önemli adımı attılar. Web 2.0, tüm kullanıcıların kendi ses, video, fotoğraf, metin gibi farklı formatlardaki içeriklerini

dijital ortamda paylaşmalarına olanak tanıyan bir teknolojiydi. Bu gerçek bir 'devrim'di ve bir devrim kadar etkili sonuçlar ve araçlar üretti. Hâlâ internetin özellikle sosyal alanlarının en güçlü ve kurumsal yapıları bu tabana yaslanarak ortaya çıktı: Facebook, Youtube, X (Twitter), Instagram, TikTok ve diğerleri... İnternet ikinci boyutunu kazanmıştı. Onu durdurmak artık çok daha zordu!

İNSANIN TAKLİDİ: WEB 3.0

Ve nihayet, bugün içinde bulunduğumuz internet çağının kapısını açan Web 3.0 sıçraması geldi. Artık sadece kullanıcılar değil "makinelere" de aktör haline geliyordu. Web 3.0 teknolojisi; yapay zekâ, makine öğrenmesi ve blok zinciri teknolojilerini kullanarak, verileri insan davranışlarına yakın bir şekilde yorumlayarak çalışıyor. Artık içerikleri, insanları taklit eden makineler üretebiliyor! Bilgisayarlar, dijital evrende



dağınık halde uçuşan devasa bilgi ve veri yığını anlamlandırıyor, yorumluyor, kategorize ediyor. Üstelik bunu yaparken hangi güdülerle hareket etmesi gerektiği konusunda da talimat alabiliyor. Yani aynı bilgiye ya da veriye ilişkin, farklı insani bakış açılarına uygun olarak, farklı içerikler üretebiliyor. Biraz ürkütücü gelse de giderek kabul görüyor ki makineler artık "insan gibi davranmayı" öğreniyor! Bu büyük yenilik, blok zincir, yapay zeka, merkezi olmayan depolama, kriptografi ve nesnelerin interneti (IoT) gibi çok farklı etkinliklere sahip işlevler barındırıyor.

WEB 3.0'İN AVANTAJLARI

Desantralizasyon: Kullanıcılar, verileri üzerinde daha fazla kontrol ve sahiplik hakkına sahip olur. Bu, tek bir otoritenin kontrolünü azaltır ve platformlar arası etkileşimi artırır.

Veri Güvenliği ve Gizlilik: Blok zincir gibi teknolojiler, verilerin güvenli bir şekilde saklanması ve paylaşılmasını sağlar. Kullanıcılar, kendi verilerini kimlerin erişebileceğini belirleyebilir.

Akıllı Sözleşmeler: Akıllı sözleşmeler, belirli koşulların yerine getirilmesi durumunda otomatik olarak yürürlüğe giren anlaşmalardır. Bu, işlemleri daha hızlı ve güvenilir hale getirir.

İşlem Şeffaflığı: Web 3.0 üzerinde gerçekleşen işlemler, blok zinciri sayesinde şeffaf bir şekilde kaydedilir ve izlenebilir. Bu, dolandırıcılık ve sahtekarlık olasılığını azaltır.

Kullanıcı Deneyimi: Gelişmiş yapay zekâ ve makine öğrenimi kullanımı, kullanıcı deneyimini kişiselleştirme ve iyileştirme konusunda daha fazla olanak sunar.

Daha İyi Veri Entegrasyonu: Web 3.0, farklı veri kaynaklarından gelen bilgilerin daha anlamlı bir biçimde bir araya getirilmesini mümkün kılar. Bu, daha akıllı ve bağlam odaklı uygulamalara yol açar.

Yenilikçi İş Modelleri: Merkeziyetsiz uygulamalar (dApps) ve token ekonomileri, yeni ticaret ve iş modellerinin ortaya çıkmasına olanak tanır.

3.0

Sürdürülebilir Su Yönetimi: Yaşam Yarın Da Sürsün Diye

Sürdürülebilir su yönetimi, mevcut su ihtiyaçlarını, gelecekteki nesillerin kaynaklarını tehlikeye atmadan karşılama yeteneğidir. Bu, su kaynakları bilimi ile insan topluluklarının ihtiyaçları arasındaki ilişkinin uzun vadeli yönetimidir aynı zamanda...



Sürdürülebilirlik, özellikle su yönetiminde, su kaynaklarının; ekolojik dengeyi koruyarak ve tüm canlıların hem bugün hem de gelecekteki ihtiyaçlarını gözeterek kullanılmasını ifade eder. Su tasarrufu modellerinin geliştirilmesi ve ekosistemlerin sağlıklı işleyişi için gerekli önlemlerin alınması, su kaynaklarının sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesini sağlar.

Su, insanın da dahil olduğu organik yaşamın temelini oluşturur. Tarımsal üretimde, ekonomik büyümede ve çevresel

dengede belirleyici roledir. Dolayısıyla su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı, gelecek nesillerin doğal şartlarını da belirleyen, bunu gözeten bir nitelik taşır.

İklim değişikliği başta olmak üzere çeşitli faktörler yüzünden su kaynaklarının giderek azaldığı gerçeği, her geçen gün daha fazla fark ediliyor. Bu, işletmeleri de su kullanımı konusunda daha sorumlu ve sürdürülebilir politikalar izlemesini gerektiriyor. Birçok endüstriyel süreçte faaliyetin devam edebilmesi su kullanımına doğrudan bağlıdır.

Tarım bunların en başta geleni. Ama imalat sanayiinden enerjiye pek çok sektörde yoğun olarak su kullanılır.

Günümüzde su kullanımı da karbon ayak izi kriterlerini etkileyen önemli bir faktör. Su tüketimi, suyun ısıtılması, arıtılması ve taşınması gibi süreçlerde enerji kullanımını gerektirir. Bu süreçlerde kullanılan enerji genellikle fosil yakıtlardan elde edilir ve sera gazı emisyonlarına yol açar. Dolayısıyla, işletmeler su kullanımını azaltarak karbon ayak izlerini düşürebilirler. İşletmelerin sürdürülebilir su politikaları geliştirilmesi hem ekonomik hem de çevresel açıdan oldukça önemli bir rol oynar. Su kaynaklarının her geçen gün daha sınırlı hale geldiği gezegenimizde, işletmelerin su tüketimini azaltması, geri dönüşümü teşvik eden çabaları, kaynakların gelecek nesillere aktarılması açısından da kritik önemdedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ, BİRÇOK AÇIDAN ÖNEMLİ AVANTAJLAR SUNAR:

Kaynakların Korunması:

Su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi, yer altı ve yüzey suyu kaynaklarının azalmasını ve



kirlenmesini önler. Bu sayede ekosistemler korunur ve biyolojik çeşitlilik sürdürülür.

İklim Değişikliği ile Mücadele: İklim değişikliği su sistemlerini etkileyebilir. Sürdürülebilir yönetim, su sistemlerindeki değişikliklere daha iyi uyum sağlamak için stratejiler geliştirilmesine yardımcı olur.

Tarım ve Gıda Güvenliği: Su, tarımsal üretim için hayati önemdedir. Sürdürülebilir su

yönetimi, tarımda su kullanım verimliliğini artırarak gıda güvenliğini sağlamaya yardımcı olur.

İnsani Gelişme: Temiz içme suyu ve sanitasyon, sağlıklı bir yaşam için gereklidir. Sürdürülebilir yönetim, su kaynaklarının adil ve etkili kullanımını sağlar ve toplumların refahını artırır.

Ekonomik Sürdürülebilirlik: Su kaynaklarının etkin yönetimi, endüstriyel süreçlerde suyun verimli kullanılmasını sağlar, bu da

maliyetleri düşürür ve ekonomik büyümeyi destekler.

Toplumsal Eşitlik: Su yönetiminde kapsayıcılık, tüm toplulukların ihtiyaçlarını dikkate alarak eşit bir erişim sağlanmasına yardımcı olur, sosyal adaletin sağlanmasına katkıda bulunur.

Risk Yönetimi: Su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi, doğal afetler (sel, kuraklık) gibi risklerin daha iyi yönetilmesini sağlar. Toplumsal dayanıklılığı artırır.

ULUSLARARASI SU STANDARTLARI

Su yönetimi için çeşitli uluslararası standartlar ve kılavuzlar geliştirilmiştir. Bu standartlar, su yönetimi uygulamalarını sistematize ederken, çeşitli paydaşların (devlet, özel sektör, yerel toplumlar) etkileşiminde olmasını da sağlamak için tasarlanmıştır. Bu sayede su güvenliğinin artırılması, su kaynaklarının korunması ve iklim değişikliği gibi küresel zorluklarla başa çıkmak amacıyla etkili stratejiler üretilir.

Bazı önemli standartlar ve çerçeveler şöyle:

ISO 14046 (Çevresel Yönetim - Su Ayak İzi): Su ayak izinin değerlendirilmesi için bir standarttır. Su kullanımı ve kaynakları üzerindeki etkiyi ölçmeye ve yönetmeye yardımcı olur.

ISO 24518 (Su Yönetimi - Su Yönetim Planları İçin Gelişme Yönergesi): Su yönetim planlarının geliştirilmesinde ve uygulanmasında izlenmesi gereken yaklaşımları belirtir.

FAO Su Yönetimi İlkeleri: Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından geliştirilen bu prensipler, suyun sürdürülebilir yönetimi için rehberlik sağlar ve su kullanımını tarımda optimize eder.

UNESCO Su Eğitimi ve Yönetim Kılavuzları: Su kaynaklarının yönetimi için eğitim materyalleri ve kılavuzlar sunar, özellikle su eğitiminin önemine vurgu yapar.

WMO (Dünya Meteoroloji Örgütü) Su Yönetimi Kılavuzları: Su kaynaklarının yönetimi ve iklim değişikliği ile ilişkili önlemler üzerine kılavuzlar sunar.

IWRM (Entegre Su Kaynakları Yönetimi): Entegre bir yaklaşım benimseyerek su kaynaklarının etkin ve sürdürülebilir yönetimini teşvik eden bir çerçeve sunar.

Değişim Rüzgarlarına Açık Ol!

Teknolojinin değişim hızı, onunla beraber gelen kaotik ortam kimi zaman içe kapanmamıza, kendimizi tehlike altında hissetmemize neden olabiliyor. Belirsizliğin hakim olduğu bu yeni dünyayla başa çıkabilmenin yegane yolu değişim rüzgarlarına kapıyı kapamamak ve esnek olmak. Yeniliklere açık olmanın sağladığı faydalara kısaca göz atalım mı?

Yeniliklere açık olmanın katkılarında en önemlisi kuşkusuz bireyin bilgi ve deneyim yelpazesini genişletmesidir. Yeni fikirlerle tanışmak, farklı bakış açıları ve yöntemlerle karşılaşmak, insanın öğrenme sürecini hızlandırır. Yeni bilgi ve beceriler edinmek, hem profesyonel hem de kişisel hayatta başarıyı artırır. Yeniliklere kapalı bir insan, sınırlı bilgi ve deneyimle yetinirken, açık olan bireyler sürekli öğrenmeye ve kendilerini geliştirmeye devam eder.

Günümüz dünyasında değişim kaçınılmazdır. Teknolojiden iş dünyasına, toplumsal normlardan kişisel ilişkilere kadar her şey hızla değişiyor. Yeniliklere açık olan

bireyler, bu değişime daha kolay uyum sağlarlar. Değişime karşı direnç göstermek yerine, yeni durumları ve gelişmeleri fırsat olarak görüp, bunlara adapte olmak daha esnek, yaratıcı ve çözüm odaklı olmanın olmazsa olmazıdır.

Yeniliklere açık olmanın bir diğer önemli getirisi, problem çözme yeteneğinin gelişmesidir. Farklı düşünme yollarını ve alternatif çözümleri kabul etmek, bireyin sorunlarla başa çıkma becerisini artırır. Yenilikçi düşünce, klasik çözümlerden uzaklaşıp, daha yaratıcı ve etkili yollar bulmayı teşvik eder. Bu da bireyin hem iş hayatında hem de sosyal hayatında karşılaştığı sorunlara daha etkili

çözümler üretmesini sağlar.

Yenilikleri denemek ve uygulamak, bireyin kendine olan güvenini artırır. Yeni beceriler öğrenmek, bilinmeyen durumlarla başa çıkabilmek, insanın kendine olan inancını güçlendirir. Yenilikler karşısında risk almak, başlangıçta zorlayıcı olabilir, ancak bu süreç sonunda elde edilen başarılar, kişinin kendine güvenini pekiştirir. Kendine güvenen bireyler, daha cesur adımlar atabilir ve kişisel gelişim yolculuğunda daha ileriye gidebilirler.

Yeniliklere açık olmak, aynı zamanda bireyin sosyal çevresiyle olan iletişimini de geliştirir. Yeni fikirler ve bakış açıları, insanları

bir araya getirir ve bireyin kendini ifade etme becerisini artırır. Farklı kültürlerden, sektörlerden veya yaşamlardan insanlarla etkileşimde bulunmak, bireyin empati kurma yeteneğini güçlendirir. Bu da hem kişisel ilişkilerde hem de iş yaşamında daha etkili iletişim kurmayı sağlar.

Yeniliklere açık olan bireyler, hayat boyu öğrenme felsefesini benimserler. Sürekli kendini geliştirmek ve öğrenmek, bireyin sadece kariyer hayatında değil, kişisel hayatında da başarıya ulaşmasını sağlar. Her yeni bilgi, bireyi bir adım daha ileri taşır. Bu süreçte yenilikleri takip etmek, gelişime açık olmak, bireyin yaşam kalitesini artırır.

Sonuç olarak yeniliklere açık olmak, bireyin potansiyelini keşfetmesinde ve geliştirmesinde kritik bir role sahip. Ancak çok da kolay değil. Nereden başlamalı? Elbette kendimizden. Düşüncelerimize, kalıp yargılarımıza meydan okumak açık fikirli olmanın ilk adımı. Ardından, merak ve macera duygularımızı

tetikleyerek ve yeni kültürler keşfetmek için çabalayarak ufkumuzun önündeki engelleri kaldırmak mümkün.

Yeniliklere açık olan bireyler, sürekli öğrenme ve gelişim yolculuğunda başarıya daha hızlı ulaşırlar. Unutmayalım ki geceleri uykularımızı kaçırarak korku ve endişelerle başa çıkabildiğimizde, hayat getirdiği yeniliklerle beraber bize kendimizi geliştirme ve farklı bir bakış açısı edinme şansını tanıyacaktır.



Yeniliklere açık olan bireyler, hayat boyu öğrenme felsefesini benimserler. Sürekli kendini geliştirmek ve öğrenmek, bireyin sadece kariyer hayatında değil, kişisel hayatında da başarıya ulaşmasını sağlar.



Videonun Gücü Büyüyor, Yapay Zeka Hegemonyası Gelişiyor

Markanızın hızla değişen bir iş ortamında alakalı kalmasını sağlamak için sosyal medya stratejinize dahil etmeniz gereken sosyal medya trendlerinin bir listesi.

Sosyal medya küresel olarak her geçen gün daha büyük kitlelerin gündemine giriyor ve insanların daha çok ilgisini, zamanını, parasını çekiyor. Hem kişiler hem de kurumlar sosyal medya platformlarıyla kendilerini anlatıyor, takipçileri ve olası müşterileriyle bağlantı kuruyor. Bu yüzden sosyal medya platformlarındaki trendler de yaygın olarak takip ediliyor.

2024 yılının trendleri arasında öne çıkanlardan biri elbette yapay zekanın sosyal medya stratejilerinde daha fazla yer alması oldu. Yapay zeka uygulamaları tüm dijital etkinliklerde

olduğu gibi sosyal medya faaliyetlerinde de belirleyici bir rol almak üzere emin adımlarla ilerliyor.

2024'ün dikkat çeken bir başka olgusu TikTok'un yükselişinin sürmesi. Video içeriklerin artan ağırlığı bu platformu YouTube ile birlikte dalganın üzerine çıkarıyor. Benzer şekilde Instagram TV kullanımının arttığına ve story özelliğinin işletmeler için de giderek daha fazla önem kazandığına tanık oluyoruz bu yıl.

Bu genel tablonun yanında gelin 2024 yılında dikkat çeken 6 sosyal medya trendine göz atalım...

1: VİDEO... KISA VİDEONUN YANINA 'İYİ UZUN'LAR GELİYOR

Video, özellikle de kısa videolar, bu listenin artık her yıl değişmez bir unsuru. Kısa videonun hedef kitleyle bağlantı kurma ve yeni takipçilere ulaşmak için en elverişli yol olduğu zaten biliniyordu. Fakat bu yıl listeyi, olay örgüsü içeren görece uzun videolar da zorluyor. Bu trendi erken keşfedenlerden biri TikTok... TikTok, bir dakika ile sınırlanmış video içeriklerine, 10 dakika ve son olarak 30 dakikalık açılımlar getirmek için teste başladı. YouTube trendlerinde de iyi kurgulanmış uzun videoların ilgi çekmeye başladığı görülüyor. Belki de klasik TV yayıncılığı anlayışının sosyal medya videoları karşısında bugüne dek en ağır hasar aldığı yıl oldu 2024.

Markalar da, günlük sosyal medya stratejilerinin bir parçası olarak kısa videolara dayanmaya devam ederken uzun hikayelerin anlatıldığı içerikler için de kafa yormaya başladılar.

2: YENİ 'MARKA KİŞİLİĞİ' OLARAK EĞLENCİLİ İÇERİK

Markalar, internetin kendine özgü jargonundan ve dil araçlarından giderek daha çok yararlanıyor. Mem (mim) olarak bilinen görsel tasarımlar ve ses ile görsel içeriklerin yaratıcı füzyonları sosyal medyada şirketler tarafından da





daha çok kullanılıyor. LinkedIn'in insan sesi kullanan ve bunu komik, sevecen, karizmatik olarak çeşitlendiren opsiyonu bu yılın dikkat çekenlerinden.

Markalar kendi renklerine, logo ve imajlarına sadık kalarak, internet kültürünün yaygın ve yaratıcı araçlarından bu yıl daha çok yararlandı.

3: ÖZGÜN İÇERİK

Tanıtım amaçlı olmayan özgün içerikler, daha önce tüketicilerin sosyal medyada markalardan görmeye alışkın olmadıkları içeriklerdi. Özgün ve yaratıcı içerik kültürünün hegemonyası hızla artarken, bu fenomen bireysel kullanıcılar kadar kurumsal kullanıcılara da sirayet ediyor. Bu trendin kalıcı nitelikte olduğu genel kabul görmeye başlıyor ve kültür ile sanatın çeşitli alanlarından yararlanan özgün içerikler sosyal medyanın yeni çağındaki yerini alıyor.

4: ARAMA MOTORU OLARAK SOSYAL MEDYA

Yüzyılın en önemli internet fenomeni kuşkusuz arama motoru olarak Google. Milyarlarca insanın her gün karşısına çıkan bir fenomen Google. Ancak son zamanlarda sosyal medya bu konuda da rol çalıyor. Tatil planlarken otel seçmek

Yapay zeka uygulamaları tüm dijital etkinliklerde olduğu gibi sosyal medya faaliyetlerinde de belirleyici bir rol almak üzere emin adımlarla ilerliyor.

isteyen, sabah sporu için yürüyüş parkuru arayan, bir haberi ya da bilgiyi bulmak isteyen internet kullanıcıları giderek daha çok sosyal medya mecralarının arama satırlarını kullanıyor. X (Twitter), Instagram, Facebook, TikTok ve YouTube başta olmak üzere sosyal medya araçları özellikle genç kuşakların arama motoru olarak biçimleniyor. ABD'de yapılan bir araştırmaya göre, 2022'de Z kuşağının yaklaşık yüzde 40'ı bilgi aramak için Google yerine TikTok'u tercih etmişti. Bugün bu oranın çok daha yüksek olduğu ve diğer kuşaklara da yayıldığını söylemek için kahin olmaya gerek yok.

5: INFLUENCER EKONOMİSİNDE PATLAMA!

Bu internet çağında içerik üreticileri, tüm alanlarda etkileri

artan bir deneyim havuzu oluşturuyor. Geniş kitlelerle bağlantı kurmak için özgün içerik ve sosyal medya yüzleri, geleneksel medya ve reklam çerçevesinin çok ötesinde bir güce sahip. Ve çok açık ki bu etki giderek büyüyecek, daha önemli hale gelecek. Influencer ekonomisi olarak da bilinen çağdaş fenomen, markalar ve büyük şirketler için de pazarlama, kitlelerle ve olası müşterilerle ilişki kurma açısından yol gösterici bir özellik kazanıyor. Markalar, ilgi çekici hikayeler oluşturabilen ve izleyicilerle kişisel bağlantı kurabilen içerik oluşturuculardan giderek daha fazla yararlanıyor ve giderek de daha fazla yararlanacak.

6: YAPAY ZEKAYI YAKINDAN İZLEYİN

Yapay zekanın kullanımı, etkileri bu yılın çok ötesine geçen bir etkiye sahip ve bu elbette sosyal medya trendlerinin de belirleyicilerinden biri oluyor. Yapay zeka, içerik oluşturma ve müşteri hizmetleri yanıtlarını ölçeklendirmenin yanı sıra bir pazarlama ve müşteri hizmetleri aracı olarak muhtemelen giderek daha büyük bir rol oynayacak. Kişisel kullanıcıların da giderek daha çok kullandığı yapay zeka araçlarının sosyal medya üzerindeki etkisinin, 2025'te, bu yılından çok daha güçlü olacağına kuşku yok.

Bağırsaklarımızla Dost **7** Besin

Bağırsak sağlığımız ne kadar iyiye, aslında kendimizi o kadar iyi hissediyoruz. İşte bağırsak dostu yiyecekler.

ACIBADEM

Sağlıklı beslenme, sigara ve alkolden uzak durup strese vedalaşma bağırsaklarımızda bulunan iyi bakterilerin sayısını artırıyor. Böylece gelişen sağlıklı bağırsak florası hastalıklara karşı daha güçlü oluyor. Sindirimin son bulduğu bağırsaklardan toksik öğelerin atılımı gerçekleşir. Ancak bozulan florayla birlikte bağırsaklardaki bariyer bozulur ve toksik maddeler geri emilmeye başlar. Bu emilim sonucunda da bağırsaklık sistemimiz bozulurken, diyabet, depresyon, kanser ve kalp damar hastalıkları gibi sistemik hastalıklar ortaya çıkabilir. Bu açıdan da düzenli olarak bağırsaklara iyi gelen besinler tüketmek diğer rahatsızlıkların da gelişmesini önlemede yararlı olur. İşte bağırsaklara ne iyi gelir sorusuna yanıt olabilecek bazı besinler...

1 - KARBONHİDRATLAR

Tam buğday ekmeği, bulgur, yulaf, nohut, kuru fasulye, barbunya gibi besinler yüksek posa (lif) içeriği sayesinde bağırsak hareketlerini artırarak, sindirilmiş besin artıklarının kalın bağırsaktan geçişini hızlandırıyor. Toksik öğelerin kalın bağırsakta uzun süre kalmaması sayesinde burada zararlı bakteri oluşumunun önüne geçiliyor ve sağlıklı bağırsak florasının devamlılığı sağlanıyor. Her gün basit değil, kompleks yani tam tahıllı karbonhidrat kaynakları, haftada en az iki gün de kuru baklagil tüketmeye özen gösterin.

2 - KEFİR

Bağırsaklarımıza dost bakteriler içeren probiyotik besinler; florayı düzenleyerek bağırsağın düzgün çalışmasını sağlıyor ve toksik maddelerin geri emilimini engelliyor. Kefir; içerdiği probiyotikler sayesinde bağırsak sağlığının korunmasında önemli bir



etkiye sahip. Süt ürünlerine alerjiniz veya intoleransınız yoksa her gün 200 ml (1 su bardağı) tüketmekte fayda var.

3 - YOĞURT

Dost bakteriler açısından oldukça zengin bir besin olan yoğurt, içerdiği canlı mikroorganizmalar (probiyotikler) sayesinde sindirim sistemini düzenliyor, kabızlık, ishal ve bağırsaklık sistemi hastalıkları gibi birçok hastalığa karşı koruyucu etki gösteriyor. Günde 2 kase yoğurt tüketmeyi ihmal etmeyin.

4 - TURŞU

Turşu, içerdiği yararlı bakteriler sayesinde florayı korurken, yüksek lif içeriği sayesinde dışkıdan bağırsaktan geçişinin hızlanmasını sağlıyor ve böylece sağlıklı bir sindirim sistemine destek oluyor. Ancak her ne kadar probiyotik zengini olsa da yüksek sodyum içeriği sebebiyle turşu; tansiyon, diyabet, kalp damar hastalıkları, mide hastalıkları olan kişiler tarafından ya kontrollü bir şekilde tüketilmeli ya da hastalığın seyrine göre hiç tüketilmemeli.

5 - ELMA

Besleyici özelliği yüksek olan elma,

içerdiği çözünür lifler sayesinde mide ve bağırsak hareketlerinin düzenlenmesinde büyük katkı sağlıyor. Posa içeriği yüksek besinlerle beslenmek floranın sağlıklı olarak devamlılığını sağlamak adına elzem. Bir elma yaklaşık yüzde 20 oranında posa içeriğine sahip. Her gün 1 elma tüketmeyi ihmal etmeyin.

6 - OLGUNLAŞMAMIŞ MUZ

Muz içerdiği lifler sayesinde sindirim sistemini düzenleyerek ishal veya kabızlık gibi durumların önüne geçiyor. Sindirim sorunuz veya hazımsızlık probleminiz varsa muzun olgun olmasına dikkat edin. Olgunlaşmamış (dışı yeşil) olan muzların sindirimi zor olduğu için hazımsızlık ve gaz şikayetini artırabilir.

7 - ÇİĞ BADEM

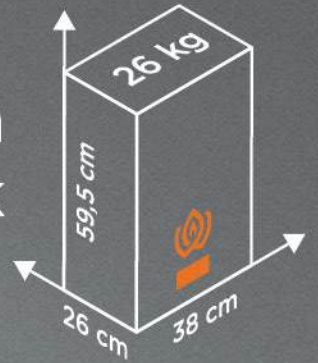
2016'da yayınlanan bir çalışmada, günde 10-12 adet badem tüketen çocuk ve ergenlerde, tüketmeyenlere oranla bağırsak bakterilerinde yararlı yönde bir değişim olduğu saptanmıştır. Ayrıca içerdiği lifler sayesinde bağırsak bakterileri için besin oluşturarak (prebiyotik) sayıca artırılmasını sağladığı ortaya konulmuştur.

TASARIM VE TEKNOLOJİNİN GÜCÜYLE YAŞAMA YENİLİK KATIYORUZ!



MinerWa

Dünyanın
En Küçük
Kombisi*



*Kendi sınıfında



RecoWa

Wi-Fi Uzaktan Kontrollü Oda Termostati

- Her yerden kombiyi açma/kapama
- Haftalık programlama
- 5 farklı mod



www.beycelik.com.tr

Takipte Kalın

