

Üretimde çığır açan katmadeğer devi

Markalaşmanın gün geçtikçe önem kazandığı endüstri dünyasında adından saygıyla söz edilen **Faik Çelik Holding**, 40 yılın üzerinde bir zaman diliminde farklı sektörlerde çalışmalarını geliştiriyor. **Faik Çelik Holding**, dünyanın en büyük otomobil üreticilerine kalıp üretimi yaparak, adını global çapta yazdırmaya devam ediyor.

Faik Çelik Holding otomotiv, enerji, ısı, turizm, ve sigorta alanlarında iştirak şirketleri ve çok uluslu şirketler ile kurulan ortaklıkları sayesinde Bursa ve Türkiye için oldukça büyük katmadeğer üretiyor. Warmhaus markasını kullanarak kentin gururu Bursaspor'a forma sponsoru olan Şirketler Grubu'nda herdaim yenilikçi bir iklim hakim. Kısa süre önce Warmhaus markası

ile perakende kombi üretimine başlayan **Faik Çelik Holding**, **Gesbey** markası ile rüzgar enerjisi santralleri için kule üretimi de yapıyor. Ayrıca **FC Enerji** şirketiyle Türkiye'nin üç farklı ilinde 116,5 megawattlık üretim potansiyeline ulaşan Grup, dinamik kimliği ile tüm dünyada tanınıyor. Türkiye ISO 500 sıralamasında 141. sırada yer alan **Beyçelik Gestamp**, ISO ikinci 500 listesinde var

olan **Çelikpan** ve **Gesbey** grup şirketleriyle toplamda 4 bin'in üzerinde istihdam ile Bursa'ya önemli katkı sağlıyor. Holding YKB Yardımcısı **Baran Çelik**, ikinci kuşağı temsilen önemli anlaşmalara imza atıyor. Özellikle enerji, turizm ve ısı teknolojileri konusunda cesur girişimleri her geçen gün artan büyümeye önemli katkı sağlıyor. **Baran Çelik**, Bursa sevgisini ve kente sağladığı katkılarını anlatıyor;

Bursa'ya karşı sorumluluklarınız nelerdir?
Biz Bursa'ya karşı sorumlulukları olan bir Grubuz. Çünkü Bursa'nın içinde doğmuş bir şirketler grubuyuz. Bursa'da başlıyor ve bu kentteki potansiyeli kullanarak geliyoruz. Bu sebepten dolayı Bursa'da

yaşayan herkese karşı, kentten çıkmış markaların sorumlulukları vardır bence. Biz bunu nasıl yorumluyoruz? Öncelikle istihdam sorumluluğumuz var. Yatırımlarımızın planlamasını yaparken öncelikle istihdam alanını nasıl geliştirebileceğimizi düşünüyoruz. Bunun yanı sıra kente kazandırmaya karşı sorumluluklarımız olduğunu düşünüyorum. Ve sosyal sorumluluk temelinde bazı çalışmalar yapıyoruz. Son on yılda Bursa'nın eğitimi için devredilmiş bir mühendislik fakültesi binası, bir spor tesisimiz bulunuyor. Bir huzurevi binasını inşaa ettirerek belediyemize devrettik.

Marka şehir Bursa ifadesine katkınız olduğunu düşünüyor musunuz?
Elbette düşünüyorum ve bunu grup olarak çok önemsiyoruz. Yaratığımız yeni kombi markamız 'Warmhaus' ile bursamızın gururu Bursaspor'a forma göğüs sponsoru olduk. Bu markamızın reklam ve pazarlama faaliyetlerini planlarken spor endüstrisini kullanmayı düşünüyoruz. Ancak hem Bursa'ya karşı sorumluluğumuz hem de Bursaspor sevdamız bizi bu yönde karar almaya yönlendirdi. **Sadece otomotiv ve ısıtma alanında çalışmıyorsunuz, bunların yansıra farklı sektörlerde de faaliyetleriniz var. Bu girişimlere nasıl karar verdiniz?**
Bunları ortaya çıkartan bizdeki girişimcilik ruhu-



dur. Kendi işinizde belirli bir noktaya ulaştıktan sonra farklı alanlara da giriyorsun. Bu bizim gibi insanlar için kaçınılmaz. Biz Gestamp ile 'joint venture' kurduktan sonra enerji konusuna çok ilgi gösteriyorduk. Hatta bir rüzgar enerjisi santralini lisansını satın almıştım. 2008-2009 yıllarında enerji alanına yatırım yapma kararımız çok hızlı oldu. Devletin bu alanlar-

Baran Çelik
Faik Çelik Holding
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

daki teşviklerini ve satın alma garantisini araştırdıktan sonra 'bir sektörü daha bünyemize eklemek düşüncesiyle küçük bir santral yatırımına başladık. O esnada Gestamp'ın İspanya ve Brezilya'da rüzgar santrali yatırımları yaptığını öğrendim. Onlara Türkiye'de bu enerji yatırımlarını ortaklaşa yapma teklifini gördüm. Böylece bu yatırımlara başlamış olduk. Know-how süreçlerini çözdükten sonra şimdi halihazırda

Biz bu santral yatırımlarımızı yaparken sanayicilik ruhumuz devreye girdi. Ve ciddi bir karar verdik. Rüzgar santrallerinin teknik ekipmanlarını da üretmek istedik. Çok büyük alanlarda imal edilebildiği için bu yatırımı Bandırma'da yaptık. Hem de oranın rüzgar santralleri haritasında çok önemli bir yer vardır. Orada rüzgar kulelerinin imalatını yapan bir şirket kurduk. Adını **Gesbey** koyduk. Gestamp ve **Beyçelik** ortaklığından



çalışan 3 santrale ulaştık. **FC Enerji** adıyla bir şirket kurduk. Bu şirketimiz Aydın Çine'de, Muğla-Milas arasındaki **Turgutpepe**'de, Kuşadası ve **Kayseri**'nin **Yahyalı İlçesi**'nde kısımlarında 116,5 megawatt'a ulaşan santraller kurdu. Böyle bir portfolyomuz var. Yatırım yapmaya

kaynaklandı bu isim. **Gesbey** 400 kişilik bir istahdamı ulaştı. Türkiye'nin rüzgar enerjisi kulelerini ithal ikameden, yerli imalata dönüşümü sağlayan 5 yıllık bir girişimdir. Türkiye'nin en büyük kapasitesine sahibiz. Biz burada otomotiv endüstrisinde yaptığımız gibi orijinal ekipman 'manufaktürel' niteliğindeki firmalara kule tedarikçisiyiz. **Gesbey** dördüncü yılında ikinci 500'e girdi. **Balkesir**'de de vergi sıralamasındayız. **Warmhaus** markasının ve ısıtma cihazlarının spektrumu ele alındığında ne gibi üretimler olabilir?

Bunların içinde standart kombiler, yoğunmalı kombiler, duvar tipi kazanlar, sıralı kazanlar, çelik kazanlar, termosifonlar, şöforler, ısı pompaları gibi ve daha birçok ürünü sayabiliriz. **Warmhaus** bu ürün gamlarının ulaşabileceği maksimum seviyesine ulaşmayı hedefliyor. Hepsini üretmek için bir iş planı var. O iş planının geldiği noktada yenilikler öngörülürse o alana da girilir. **Warmhaus** perakendenin ötesinde toptan büyük konut projelerinde de yer alacak.

devam ediyoruz. 15 tane yeni lisans başvurusu bulunuyor. Şuanda rüzgar ölçümleri yapıyoruz. Türkiye rüzgar açısından Avrupa'da birlikte bir numaradır. Türkiye'nin şundaki kurulu rüzgar santrali kapasitesi 5 bin megawatt olarak ifade ediliyor. Bu yaklaşık 2023 yılına kadar 20 bin megawattı bulacak. Rüzgar hem yerli hem de çevreci bir kaynak.