

HEDEF 'ERKEK EGEMEN' ALGISINI KIRMAK

EMELLERİ 1976 yılına dayanan, otomotiv yan sanayi, yenilenebilir enerji, iklimlendirme, rüzgar türbini kule üretimi, hurda metal geri dönüşüm ve sigorta sektörlerinde faaliyet gösteren **Beyçelik Holding**, erkek egemen algısını kırarak kadın istihdamını artırmayı hedefliyor.

Beyçelik grup bünyesinde 26 şirket, Bursa, Kocaeli, İzmit, Bandırma ve Pitești'de (Romanya) olmak üzere toplam 16 üretim tesisi ve 6 bine yakın çalışan bulunuyor. **Beyçelik Grup** şirketlerinde benimsediği sürdürülebilirlik ilkeleri ve ana odak noktaları kapsamında toplumsal eşitliğin sağlanması için farklı projeleri hayata geçiriyor. Masa başından üretime kadar farklı iş kollarında kadınların eşit bir şekilde yer almasını destekleyerek, kadın istihdam sayısını artırmayı amaçlıyor.



Beyçelik uzun vadede tüm grup genelinde çalışan kadın oranını yüzde 30 yapmayı planlıyor.

EŞİTLİK KOMİTESİ

Grubun ana faaliyet alanı olan otomotiv yan sanayinde faaliyet gösteren şirketi **Beyçelik Gestamp**'ta toplumsal cinsiyet eşitliği bilincini yerleştirmek ve kadınlara bu alanda donanım kazandırabilmek için özel çalışmalar yapıyor. **Beyçelik**

Gestamp bünyesinde genel müdürün liderliğini yürüttüğü 'Eşitlik Komitesi', eşitlik eylem planı ile faaliyetler oluşturup, şirket içindeki değişimi ve gelişimi ölçerek raporluyor. Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles -WEPs) imzacısı olan **Beyçelik Gestamp** vermiş olduğu taahhüt kapsamında farklı faaliyetler gerçekleştiriyor. Şirket içinde iç eğitimler aracılığı ile

düzenli olarak toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri verilerek, çalışanların eşitlikçi bir bakış açısı kazanmaları hedefleniyor. Ayrıca yeni işe başlayan çalışanlar için uygulanan oryantasyon eğitimlerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi de yer alıyor.

Beyçelik Gestamp 2020 yılında Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından BM Nüfus Fonu ve Sabancı Vakfı desteğiyle ve TÜSİAD işbirliği ile yürütülen İş Dünyası Aile İçerisinde Karşı (BADV) Projesi'ne de dahil. Bunun yanı sıra Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği ile yaptığı işbirliği çerçevesinde, kadın çalışanlarına 7/24 ulaşabilecekleri destek hattını hayata geçirdi. **Beyçelik Gestamp** tüm bu çalışmalarıyla erkek egemen olarak algılanan otomotiv sektöründe kadın çalışan oranının yukarıya çekebilmeyi hedefliyor.