



Beyçelik Holding, rüzgardaki kurulu gücünü artırma hedefinde

ESRA ÖZARFAT/BURSA

Büyüklik bakımından Türkiye'deki rüzgan enerjisi yatırımcıları arasında ilk 10'da yer alan **Beyçelik Holding**, yeni dönemde de RES yatırımlarına devam edecek. halen Muğla'nın Milas, Kayseri'nin Yahyalı ve İzmir'in Selçuk ilçelerindeki RES'lerinde 116.5 MW'lık kurulu güçlü elektrik üreten holding, yeni yatırımlarla kurulu gücünü artırmayı planlıyor. **Beyçelik Holding** CEO'su **Baran Çelik**, Kayseri'nin Yahyalı ilçesindeki 82.5 MW'lık Yahyalı RES projesini 2016 yılının sonunda devreye alarak toplamda 116.5 MW'lık kurulu güce ulaştıkları bilgisini verdi. Elleriinde ayrıca 27 MW'lık kapasite artış hacminin bulunduğuna işaret eden Çelik, yaklaşık 600 MW'lık da lisans başvurularının bulunduğunu bildirdi.

Yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi ve ticareti alanlarında faaliyet gösteren **Beyçelik Holding**, aynı zamanda rüzgar türbini kulesi de üretiyor. Buna ilave holding, **Warmhaus** markası ile de ısıtma ve soğutma sektöründe küresel bir marka olmayı planlıyor. Kurulu güçleriyle bugün itibarıyla 138 bin haneyi aydınlattıklarına işaret eden **Baran Çelik**, yatırımlarını büyütme için yurt genelinde 12 noktaya ölçüm direkleri diktiklerini açıkladı.

Gesbey ile Bandırma'da rüzgar kulesi üretiyor

Enerji üretiminin yanı sıra rüzgar kuleleri üretiminde de önemli bir

büyükliğe ulaştıklarını hatırlatan **Baran Çelik**, **Gesbey** çatısı altında Bandırma'da yer alan yapılanmayla ilgili de bilgi verdi. 2015 ve 2016 yıllarında tesisin yıllık 300 kule üretimiyile tam kapasite çalıştığını dile getiren Çelik, pazarın büyüklüğüne bağlı olarak ikinci etap büyüme planlarının da gündemde olduğunu söyledi. Öte yandan, **Beyçelik Holding**'in üretimdeki gücünü ısıtma ve soğutma sektörüne aktarma amacıyla 1996 yılında **Warmhaus**'un faaliyet göstermeye başladığını dile getiren **Baran Çelik**, Bursa'da 27 bin 500 metrekairelik alanda panel radyatör ve 8 bin metrekairelik alanda ise kombi fabrikasında

İngiltere'de satılan tek Türk kombi markası

Warmhaus'un yurtdışı operasyonları hakkında bilgiler veren **Beyçelik Holding** CEO'su **Baran Çelik**, İngiltere'de devreye alınan 3 bin metrekairelik depolama alanıyla pazarda büyümeye odaklandıklarını ifade etti. Kombi alanında üç yıl içinde, İngiltere'de ilk 10'a girmeyi hedeflediklerinin altını çizen Çelik, "Şu anda İngiltere'de farklı kapasitelerde üç modelimiz satışta. Bu ürünler Türkiye'de satılan 16 modele dahil değil, modellerde pazar ihtiyaçları doğrultusunda çeşitli düzenlemeler yapıldı. 2017 itibarıyla İngiltere'de satılan tek Türk kombi markasıyız. Öte yandan 2018'in ilk çeyreğinde genişlememizi Çin ofisi ile devam ettireceğiz. Ayrıca Rusya, Çin ve Ukrayna'ya yapılan ihracatta da büyümeye odaklandık" dedi.

Warmhaus markasıyla üretim yapıldığını anlattı.

"Dünyanın en küçük kombisinde imzamız var"

2016 yılında 1.6 milyon adet radyatör satışına ulaştıklarını aktaran Çelik, üretiminin yüzde 40'ını 23 ül-



keye ihraç ettiklerini, iç pazarda ise Türkiye'nin yedi evinden birinde **Warmhaus** ürünü kullanıldığını dile getirdi. Yine 2016 yılında radyatör ve kombi alanlarında toplam 8 milyon euro'luk yatırım yaptıklarını hatırlatan Çelik, bu yatırımın 5 milyon euro'luk kısmının Ar-Ge'ye ayrıldığının altını çizdi. Ürün geliştirmeye verilen önemin bir çıktısı olarak 2016 senesinde kombi alanında 13 modeli piyasaya sürdüklerini kaydeden Çelik, bu yıl iç pazara sunulan model sayısının ise 16'ya çıktığını bildirdi.

Ar-Ge birimlerinin **Warmhaus**'ta verimlilik, çevrecilik, tasarruf ve tasarım açısından fark yaratma hedefiyle sürekli yeni ürün geliştirmeye devam ettiğini sözlerine ekleyen **Baran Çelik**, "2016 yılı içinde altı ay gibi kısa bir sürede, dünyanın en küçük kombisini tasarladık ve mart ayında ISH Isıtma, Soğutma ve Havalandırma Fuarı'nda lansmanını gerçekleştirdik. Ürünümüze aldığımız olumlu geri dönüşler doğru işlere imza attığımızı gösteriyor" ifadelerini kullandı.

